



广东金晔利招投标咨询有限公司  
Guangdong Gold Yeli Bidding Consulting Co., Ltd

# 中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线 上平台建设项目

## （征求意见稿） 招 标 文 件

（招标编号：440600-202011-218001-0047）

采 购 人：佛山市商务局

采购代理：广东金晔利招投标咨询有限公司

中国·佛山

二〇二〇年十一月

# 目 录

第一章 招标公告 .....	3
第二章 用户需求 .....	7
第三章 投标人须知 .....	75
授予合同 .....	89
第四章 合同格式 .....	93
第五章 投标文件格式 .....	99
第一部分 自查表 .....	100
1.1 资格性/符合性自查自评表.....	101
1.2 评审项目投标资料表.....	104
第二部分 资格证明文件 .....	105
2.1、投标函 .....	106
2.2、法定代表人/负责人资格证明书.....	108
2.3、法定代表人/负责人授权书.....	109
2.4、关于资格声明函.....	110
附 2.4.1：关于依法缴纳税收和社会保障资金承诺书.....	111
附 2.4.2：关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的 承诺函 .....	112
附 2.4.3：关于无重大违法记录的声明书.....	114
2.5、经营状况一览表.....	115
2.6 保证金声明函.....	116
第三部分 商务技术文件 .....	119
3.1、投标一览表.....	120
3.2、投标分项价格表.....	121
3.3、小型和微型企业投标产品资料.....	122
3.4 同类经营业绩一览表.....	125
3.5、项目服务要求条款响应表.....	126
3.6、项目技术方案.....	127
3.7、响应招标文件要求的其他证明材料.....	128
3.8、投标文件封面和密封袋封面.....	130

# 第一章 招标公告

# 广东金晔利招投标咨询有限公司

## 投标邀请函

中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目招标项目的潜在投标人应在佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园2栋B502室获取招标文件，并于2020年 月 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：440600-202011-218001-0047

项目名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

预算金额：10897074.68 元

最高限价（如有）：10897074.68 元

采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

1、标的名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

2、标的数量：1 项

3、简要技术需求或服务要求：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目 1 项

4、其他：/

合同履行期限：自合同签署之日起一年内完成开发并上线试运行。

本项目接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展暂行办法（财库〔2011〕181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等。

3. 本项目的特定资格要求：

1. 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；

1) 具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照复印件）；

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2019年度的财务状况报告复印件；如供应商2020年新成立的，则提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件）；

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供该证明材料复印件）；

4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【2020年内任意3个月缴纳税收和社会保险的凭证复印件（依法免税或依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相应证明文件）】；

5) 参加政府采购活动前两年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；

6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 参加投标的供应商代表必须是法定代表人/负责人或法定代表人/负责人授权代表；

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（投标人出具声明函）

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（投标人出具声明函）

5. 本项目接受联合体投标。

6. 供应商的信誉要求：

供应商须按以下要求在投标文件中提供相关证明材料，否则将不能通过资格性审查。

(1) 信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。

(2) 信用信息查询起止时点：自招标公告发布之日起至投标截止时间。

(3) 信用信息查询记录和证据留存方式：网页截图等可实现留痕的方式。

(4) 信用信息使用规则：在本项目开标结束前，采购代理机构通过上述查询渠道对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与本项目政府采购活动（处罚期限届满的除外）。

### 三、获取招标文件

时间：2020年 月 日至2020年 月 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午09:00至12:00，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园2栋B502室

方式：现场获取，具体详见第七点“其他补充事宜”。

售价（元）：300

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2020年 月 日09点30分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园2栋B502室。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1、根据佛山市政务服务数据管理局关于启用佛山市公共资源交易信息化综合平台政府采购（中介）系统的通知（佛政数函[2019]606号），所有参与本项目采购活动的供应商均应使用数字证书登录佛山市

公共资源交易信息化综合平台—交易平台进行网上获取采购文件。

(1) 供应商须先办理供应商信息入库。供应商信息入库具体操作方法请浏览“佛山市公共资源交易网—监督监管—主体信息库—入库指引”栏目相关信息，入库咨询电话：0757-83281129、83281125。

(2) 已办理供应商信息入库的供应商，应当在采购公告规定时间内，登录“佛山市公共资源交易信息化综合平台”，按照系统提示进行网上报名登记。

2、供应商在“佛山市公共资源交易信息化综合平台—交易平台”登记成功后，应当在采购公告规定时间内，向采购代理机构提交以下资料（均须加盖供应商公章）办理报名手续。（注：网上获取采购文件后，须到采购代理机构处办理报名手续，才能参与本项目的投标）：

(1) “佛山市公共资源交易信息化综合平台”本项目的“已成功报名登记截图”。

3、招标文件售价 300 元，购买招标文件汇入以下银行账户信息：银行开户名：广东金晔利招投标咨询有限公司、开户行：招商银行股份有限公司佛山分行、帐号：757901239310933

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：佛山市商务局

地 址：广东省佛山市禅城区汾江中路135号

电 话：0757-83383285

2. 采购代理机构信息

名称：广东金晔利招投标咨询有限公司

地址：佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园 2 栋 502 室

联系方式：0757-83966559

3. 项目联系方式

项目联系人：梁先生

电话：0757-83966559

广东金晔利招投标咨询有限公司

2020 年 月 日

## 第二章 用户需求

# 一、项目服务要求

## 项目需求明细

注：带有“★”的技术指标或要求为不可负偏离项，投标人未能满足上述任何一项要求的，其投标被拒绝的风险由投标人自行承担。

### （一）项目建设背景

为贯彻落实《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展指导意见》、《国务院关于同意在石家庄等24个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2019〕137号）、《广东省人民政府关于印发中国（汕头）、中国（佛山）跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》（粤府函〔2020〕26号）等相关要求，有力有序有效推进中国（佛山）跨境电子商务综合试验区（以下简称“佛山综试区”）建设。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持新发展理念，持续深化“放管服”改革，积极适应产业革命新趋势，积极开展探索创新，发挥佛山制造业优势，积极探索推动跨境电子商务健康发展可复制、可推广的经验，推动产业转型升级，开展品牌建设，健全体制机制，推动国际贸易自由化、便利化和业务创新，助推佛山贸易高质量发展。

以市场为主导，由政府引导，充分发挥市场的决定性作用，激发企业市场主体活力。同时，加强政府规划政策引导扶持，完善相关法规制度，规范市场秩序，优化发展营商环境。由于佛山市是重要的工业城市，五金/建材/家电/家具是佛山市的支柱产业，可通过积极参与和主动融入“一带一路”的建设，加强与相关国家和地区、以及粤港澳之间的合作，积极引进一批利用外资项目，有序开展国际产能合作。鼓励有条件的企业积极参与大型国际合作计划，与跨国公司构建战略联盟，搭建技术合作平台。

以企业为主体，发挥政府推动与引领作用，利用佛山制造业优势，通过跨境电子商务发展促进产业融合，壮大跨境电子商务产业规模，加快佛山市及周边城市外贸转型升级。以服务为宗旨，以发展为目的，以需求为导向，按照先易后难的步骤，着力解决跨境电子商务发展中的突出矛盾和问题。建立容错机制，大胆探索，在风险可控的方位内，推进跨境电子商务健康创新发展。注重提升政府监管水平及培养市场，加快形成适应跨境电子商务发展的监管服务模式和制度体系，促进管理规范化、贸易便利化、服务信息化，促进制造业与服务业线上线下更加紧密融合。鼓励跨境电子商务各类业务模式创新，推动跨境电子商务产业生态圈协同发展。

《广东省人民政府关于印发中国（汕头）、中国（佛山）跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》（粤府函〔2020〕26号）文件中《佛山综试区方案》强调，要发挥佛山制造业优势，积极探索推动跨境电子商务健康发展可复制、可推广的经验，推动产业转型升级，开展品牌建设，健全体制机制，推动国际贸易自由化、便利化和业态创新。以“互联网+外贸”为导向，以跨境电子商务企业对企业（B2B）出口为主攻方向，充分利用佛山市作为中国先进制造业基地以及珠三角核心区商务、物流中心和交通枢纽的优势，

完善佛山跨境电子商务综合监管服务环境。

《佛山综试区方案》强调，要发挥佛山制造业优势，积极探索推动跨境电子商务健康发展可复制、可推广的经验，推动产业转型升级，开展品牌建设，健全体制机制，推动国际贸易自由化、便利化和业态创新。以“互联网+外贸”为导向，以跨境电子商务企业对企业（B2B）出口为主攻方向，充分利用佛山市作为中国先进制造业基地以及珠三角核心区商务、物流中心和交通枢纽的优势，完善佛山跨境电子商务综合监管服务环境。

## （二）建设目标

通过本项目项目，针对当前佛山市跨境电子商务在“基础信息管理、通关、货物查验、结汇、退税、跨境支付、跨境物流、跨境交易纠纷处理”等方面存在的各种问题，设计创新型“一站式”解决方案，建立完善的跨境电子商务体系（“信息共享体系、金融服务体系、物流体系、信用体系、统计监测体系和风险防控体系”六个基本服务体系，（佛山品牌、跨境电商学院和溯源系统）三个创新应用服务体系），规范跨境电子商务市场秩序，优化跨境电子商务发展环境。

借助跨境电商综试区政策红利以及行业发展向好趋势，利用数据分析、区块链等信息化手段解决跨境电商业务信息流、物流和资金流等关键性问题，开发建设中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台，为跨境电子商务进出口业务提供快捷、一站式、低成本的跨境综合服务。

建立全市统一、规范、权威的全过程电子商务交易基础信息库和相关的数据库标准规范，实现电商领域信息资源共享和动态更新，保证所有数据的可用性、完整性、机密性、可控性、授权的安全性和交易不可否认性。

结合佛山市地理优势以及产业特征，最终助力佛山市综试区建设完整的跨境电子商务产业链和生态链。

## （三）建设思路

以企业为主体，以服务为宗旨，以发展为目的，以需求为导向，按照先易后难的步骤构建信息共享体系、金融服务体系、电商诚信体系、统计监测体系、智能物流体系和风险防控体系；并通过发挥政府推动与引领作用，结合线上“综合服务平台”平台和线下“综合园区”平台，既注重提升政府监管水平，又注重培育市场，加快形成适应跨境电子商务发展的监管服务模式和制度体系，促进管理规范化、贸易便利化、服务信息化。促进制造业与服务业线上线下更紧密融合。鼓励跨境电子商务各类业务模式创新，推动跨境电子商务产业生态圈协同发展。

## （四）软件定制开发功能需求

将线上综合服务平台、金融系统、物流系统、基础支撑服务系统、创新应用体系系统部署在非政务云：

（1）满足企业多种接入方式的要求。支持与企业、机构多种接入方式，包括但不限于专线接入、MQ、VPN、HTTP 和 HTTPS 等。

（2）满足企业对数据申报高时效性及运维响应迅速的要求。根据企业业务开展情况进行数据实时发送和回执实时下发，100 万份回执的接收时间一般不超过 5 分钟。而且为免影响企业清关，当传输出现问题，要快速排查和处理，运维响应和解决时间要求高。

(3) 满足运维单位客户服务及日常运维需要。电商企业的技术支持单位水平参差不齐，无论是新接入企业还是旧企业报文都会经常出现各种形式不同的问题，技术人员需要连接数据库查看，协助排查和处理，所以需要及时、畅通的运维通道。

## **1. 综试区线上综合服务平台**

### **(1) 平台角色**

根据本项目系统建设的需求，满足本项目所有角色用户的需求，具体角色类型如下：

#### **● 企业角色**

参与电商业务的企业，如电商平台、支付公司、物流企业、报关公司，以及为电商业务提供服务支持的企业，如金融机构、银行、保险公司，培训公司，猎头公司等。

#### **● 场地公司**

为跨境电商提供报关、查验场地的公司，在场地内实现清关操作。

#### **● 监管单位**

对跨境电商企业行使监管职能的单位，海关、国税、外管、工商等。

#### **● 政务单位**

对跨境业务数据进行统计分析以提供政策资金等支撑的政府单位，如商务局、各区经促局等。

#### **● 一般企业**

一般企业用户为从事跨境电商业务、提供跨境业务相关业务等服务的用户。

#### **● 个人**

个人用户为一般消费者。个人用户可通过平台体验税费查询、产品质量溯源等公共性服务。

#### **● 系统运维**

企业技术运维人员及为系统用户提供咨询服务的客服人员及系统正常运行的技术维护。

### **(2) 门户网站**

平台门户网站作为政策宣传、申报类、办事类、查询类的统一入口，海关、税务、外汇管理等部门通过门户网站，及时发布跨境电商的相关政策、公告、通知、业务流程、入驻指南等信息，以及本市跨境电商业务的统一性数据，并提供与跨境电子商务企业、物流企业、支付企业互动交流平台。门户网站同时可面向消费者提供各电商企业的情况介绍，提供跨境电商商品溯源服务微信端关注入口，并接受消费者对跨境电商及商品的监督、投诉举报，并移交到有关部门处理。主要分为网站前台和网站后台两部分，具体如下：

## ①网站前台

门户网站前台主要为服务平台入口，提供首页、综试区介绍、网上办事、线下园区、六大服务体系、综合服务、佛山品牌、跨境资讯及互动交流。

### ●门户首页

提供最新的综试区推荐服务（包括通关服务、综合服务等）、通知公告、行业动态、园区动态、政策法规、市场分析、出口技术指南和成员单位展示等。

### ●跨境资讯

提供综试区相关的政策法规、行业动态、通知公告、园区动态、市场风险分析（包括行业风险、企业风险、市场风险等）、技术指南等内容。

### ●网上办事

提供跨境企业网上办事说明及相关的入口，包括企业入驻、备案登记、数据申报、园区管理、税务服务、跨境结算、查询统计、物流跟踪入口及其他相关的网上办事说明及入口。

### ◎场景式服务

制作主题导航服务，场景式服务项目，场景式服务项目中要有办事指南、表格下载、网上咨询、网上申请及网上查询等五个方面的内容，其他项目位置重新调整，突出网上服务办事功能。

主题导航服务“个人网上业务办事”和“企业网上业务办事”、一站式指南3个二级页。

制作场景式导航服务网页动画。

### ◎办事指南

根据后台办事指南栏目在前台展现对应业务相关的办事指南服务文章，包括文章标题，内容、文章发布时间。

### ◎常见问题

根据后台常见栏目在前台展现对应业务相关的常见网上办事常见问题，包括文章标题标题，内容、文章发布时间。

### ●线下园区

提供佛山各个跨境电商园区的相关招商政策、园区服务内容等展示版面。

包括入驻流程介绍、数据对接、进出口业务保税业务开展、入驻申请、园区介绍。

### ●六大服务体系

跨境综试区六体系功能介绍及入口，包括电商信用、风险防控、金融服务、智能物流、统计监测、信息共享。

## ●综合服务

跨境电商综合服务包括电商培训（线上线下课程展示）、服务中心（品牌孵化、技术服务、综合服务  
等）、会展沙龙、人才招聘（技术类、设计类等人才招聘分类展示）。

## ●佛山品牌

主要对接佛山各制造商的品牌展示平台，为佛山各类（家具、家电、五金、建材、卫浴、服装、母婴、  
照明、数码、个护、食品、医药等）本地制造品牌推广提供一个公共展示平台。

## ●综试区介绍

发布综试区相关的政策、介绍等信息。

## ●互动交流

为更好地服务于跨境电商企业及相关跨境电商服务提供商，用户可以随时通过在线咨询入口获得帮助  
和支持。提供常见问题查询；在线提问、问题建议查询。在线咨询可对接客服系统，为跨境电商相关企业和  
政务单位提供全方位的服务和帮助。

## ●通知公告

根据后台通知公告栏目在前台展现对应的静态公告内容，如通知公告标题，内容、公告发布时间。

## ●政策法规

根据后台政策法规栏目在前台展现对应的静态公告内容，如政策法规标题，内容、文章发布时间。

## ②网站后台

后台管理主要包括系统登录、系统栏目管理、文章管理、文章发布等功能。

### ●系统登录

管理员通过账号登录后，可进入网站的后台管理系统，进行文章发布内容编辑等功能。

功能描述：

【系统登录】用户输入用户名、密码、输入验证码登录管理后台。

### ●栏目管理

栏目管理提供新建、删除编辑栏目的功能，栏目管理是用于构建支撑网站信息发布的栏目菜单作用，  
栏目名称与网站看到的菜单需要一一对应的。

功能描述：

【新建栏目】可输入栏目名称、所属栏目、栏目类型（列表/封面）、栏目顺序、内容模板、列表模板、  
自定义模型、栏目关键字、栏目描述、缩略图、自定义链接，创建栏目。

【编辑栏目】选择一个栏目进行编辑，可修改的字段为栏目名称、所属栏目、栏目类型（列表/封面）、

栏目顺序、内容模板、列表模板、自定义模型、栏目关键字、栏目描述、缩略图、自定义链接。

【删除栏目】多选或单选某一个栏目，选择删除即可删除单个或多个栏目。

## ● 文章管理

文章管理是对网站内容进行动态编辑的功能。通过文章管理，能够动态编辑新闻、动态编辑页面的文字内容。文章管理一般分两种类型：新闻列表和页面内容编辑。

功能描述：

【新建文章】用户可输入文章标题、所属栏目、文章类型（推荐、头条等）、发布时间、文章作者、文章来源、是否显示、文章缩略图、关键字、描述、文章内容、文章顺序，创建文章。

【编辑文章】可编辑文章标题、所属栏目、文章类型（推荐、头条等）、发布时间、文章作者、文章来源、是否显示、文章缩略图、关键字、描述、文章内容、文章顺序。

【删除文章】可选择一篇或多篇文章删除文章

【内容编辑】如果页面是图片非列表形式，则直接选择一个栏目进入内容编辑界面，可编辑文章标题、所属栏目、文章类型（推荐、头条等）、发布时间、文章作者、文章来源、是否显示、文章缩略图、关键字、描述、文章内容、文章顺序。

## ● 文章发布（静态化）

通过静态化功能，把系统的文章管理中新增或者修改好的文章和内容，发布到网站上，完成网站内容的更新。

【生成首页】可生成静态化的首页，每次新增修改删除文章都需要重新生成。

【生成文章】可生成静态化的文章内容，每次新增修改删除文章都需要重新生成。

【生成栏目】可生成静态化的栏目页面，每次新增修改删除栏目内容都需要重新生成。

## ● 系统用户管理

可新增、删除、编辑操作管理后台的管理员用户，并对用户分配系统角色（使用系统的权限配置）。

功能描述：

【新建管理员】可输入管理员名、管理员昵称、管理员密码、选择角色名称

【编辑】可编辑管理员名、管理员昵称、管理员密码、选择角色名称

【删除】可多选或多选管理员账号删除

## ● 角色管理

可新增、删除、编辑系统角色，并赋予角色使用系统菜单的权限。

功能描述：

【新建】可创建角色名称、可配置内容管理（文章管理/栏目管理/静态化）、权限管理（管理员管理/角色管理/菜单管理）等功能菜单的新增、删除、查看等权限。

【编辑】可编辑角色名称、可配置内容管理（文章管理/栏目管理/静态化）、权限管理（管理员管理/

角色管理/菜单管理)等功能菜单的新增、删除、查看等权限。

【删除】可所选或单选角色删除。

## ● 日志管理

可查看门户系统的操作记录,包括用户、操作模块、时间等信息。

### (3) 跨境进出口申报平台

跨境进出口申报平台即“网上办事”是根据海关等监管部门的要求提供订单、运单、支付单、清单等数据的申报及查询,同时提供保税进口申报业务、退货业务、结汇、免税管理等新服务功能。

## ① 跨境电子商务公共服务业务平台

本系统功能主要包括企业入驻备案、B2C 进出口申报、税单管理、B2B 出口申报管理、保税进口业务、免税申报等功能。

此平台需对接本地的国际贸易单一窗口平台与广州海关数据分中心。

## ● 企业备案

入驻备案企业信息支持企业 IC 卡编码、公司名称等信息录入、在线申请 DXPID 流程、在线开通企业申报接口等功能。

选择数据传输及保税进出企业分类是需要填写 IC 卡号,数据传输企业需要确认数据传输协议;如果是园区企业增加场所的海关编号。

**DXPID 申请:**完善备案信息后打印 DXPID 申请备案表成 WORD,用户打印后盖章并上传附件,上传成功后系统自动发送。

**生成接口调用 KEY:**后台管理员可以按规则生成 8 位接口调用 key,用户可以查看不能修改。

**填写回调地址:**支持填写订阅回执的回调地址,用户可以查看不能修改。

## ● 查验分拣管理

通过该功能实现园区经营单位向海关申报入库明细、运抵单并接收海关查验分拣回执信息的管理。

## ● 进口入库明细管理

**生成入库明细:**支持分拣场所自行录入入库明细;或通过平台申报的清单自动生成入库明细。

**入库明细回执:**海关收到入库明细报文后,如入库明细报文正常。海关回执报文则通过综试区平台收到回执后下发至场所企业。

**入库明细查询、导出:**根据报送企业、物流企业、运输工具编号、提单号、报送时间段等条件查询入库明细信息,并可以将查询结果导出。

**入库明细变更、删除:**如果企业发现入库明细发送错误,但海关已逻辑校验通过或入库,则企业可以发送入库明细变更或者删除报文至海关。

## ● 出口运抵管理

生成运抵单：对于跨境电商出口（9610/9710/9810）的货物，分拣场所需要根据报关公司提供清单信息生成相应的运抵报文；如果清单也在本平台申报的可以通过清单生成运抵报文并填写相应的运输工具编号等运抵报文必要信息；企业也可以通过在综试区平台新增录入运抵单来生成运抵报文。

运抵单回执：海关收到运抵单申报报文后，海关审核状态并通过综试区线上平台反馈场所企业系统。

运抵单查询、导出：根据报送企业、物流企业、运输工具编号、提单号、报送时间段等条件查询运抵单信息，并可以将查询结果导出。

## ● 海关布控管理

对于场所申报进口入库明细和出口运抵报文后，海关系统会自动生成布控报文（包括申报口岸、物流公司、总单号、分单号及海关状态）并通过平台反馈至场所。

## ● B2C 进口（9610）业务

根据海关的报文格式要求，实现平台与海关的数据交换，平台支持用户查询操作。

### ◎ B2C 进口业务—订单申报管理

跨境电商企业及其代理企业根据海关 9610 进口订单报文格式生成电子数据，通过综试区线上平台发送至海关，海关反馈申报回执至平台，平台将回执下发至企业系统。平台可支持订单查询操作。

### ◎ B2C 进口业务—运单申报管理

物流企业根据海关 9610 进口运单报文格式生成电子数据，通过综试区线上平台发送至海关，海关反馈申报回执至平台，平台将回执下发至企业系统。平台可支持运单查询操作。

### ◎ B2C 进口业务—清单申报管理

跨境电商企业或其代理企业根据海关 9610 进口清单报文格式生成电子数据，通过综试区线上平台发送至海关，海关反馈申报回执至平台，平台将回执下发至企业系统。平台可支持清单查询操作。

平台支持审核通过的清单进行改单、退货、撤销的申请操作，并发送相关的报文。

### ◎ B2C 进口业务—支付单申报管理

支付企业根据海关 9610 进口支付报文格式生成电子数据，通过综试区线上平台发送至海关，海关反馈申报回执至平台，平台将回执下发至企业系统。平台可支持支付单查询操作。。

## ● B2C 出口（9610）业务

### ◎ B2C 出口业务—订单申报管理

跨境电商企业及其代理企业根据海关 9610 出口订单报文格式生成电子数据，通过综试区线上平台发

送至海关，海关反馈申报回执至平台，平台将回执下发至企业系统。平台可支持订单查询操作。

#### ◎B2C 出口业务—运单申报管理

物流企业根据海关 9610 出口运单报文格式生成电子数据，通过综试区线上平台发送至海关，海关反馈申报回执至平台，平台将回执下发至企业系统。平台可支持运单查询操作。

#### ◎B2C 出口业务—收款单管理

跨境电商企业根据海关 9610 出口收款单报文格式生成电子数据，通过综试区线上平台发送至海关，海关反馈申报回执至平台，平台将回执下发至企业系统。平台可支持收款单查询操作。。

#### ◎B2C 出口业务—清单申报管理

跨境电商企业或其代理企业根据海关 9610 出口清单报文格式生成电子数据，通过综试区线上平台发送至海关，海关反馈申报回执至平台，平台将回执下发至企业系统。平台可支持清单查询操作。

平台支持审核通过的清单进行改单、退货、撤销的申请操作，并发送相关的报文。

#### ◎B2C 出口业务—物流离境申报管理

物流企业根据海关 9610 出口物流离境单报文格式生成电子数据，通过综试区线上平台发送至海关，海关反馈申报回执至平台，平台将回执下发至企业系统。平台可支持物流离境单查询操作。。

#### ◎B2C 出口业务—汇总申报管理

电商企业自行选择清单向海关发送汇总申请单，海关按照规则汇总并下发汇总结果单（清单的汇总关系），生成报关单，并发送至单一窗口，由企业确认后申报。

#### ◎B2C 出口业务—清单总分单申报管理

总单模式下（申报类型为 A 时），企业申报清单总分单信息至海关系统，并接收海关的回执信息；在分单模式下，海关系统收到订单、运单、清单后及收款单后自动生成总分单。

### ●B2B 出口（9710 直接出口/9810 海外仓出口）业务

#### ◎B2B 出口业务—订单申报管理

跨境电商企业及其代理人根据海关 9710/9810 出口订单格式生成报文，并通过综试区平台发送至海关并收申报回执，并将回执下发给企业的过程。

#### ◎B2B 出口业务—运单申报管理

物流企业根据海关 9710/9810 出口运单格式生成报文，并通过综试区平台发送至海关并收申报回执，并将回执下发给企业的过程。

### ◎B2B 出口业务—收款申报管理

跨境电商企业或其代理人根据海关 9710/9810 收款单格式生成报文，并通过综试区平台发送至海关并收申报回执，并将回执下发给企业的过程。

### ◎B2B 出口业务—清单申报管理

跨境电商企业或其代理人根据海关 9710/9810 出口清单格式生成报文，并通过综试区平台发送至海关并收申报回执，并将回执下发给企业的过程。

平台支持已申报且状态为审核通过的清单进行改单、退货、撤销的申请。

### ◎B2B 出口业务—物流离境申报管理

物流企业根据海关 9710/9810 出口清单格式生成报文，并通过综试区平台发送至海关并收申报回执，并将回执下发给企业的过程。

### ◎B2B 出口业务—汇总申报管理

跨境电商企业或其代理人选择清单发起汇总申请单发至海关系统，海关按照规则汇总并下发汇总结果单（清单的汇总关系），生成汇总报关单发送至单一窗口。

### ◎B2B 出口业务—清单总分单申报管理

企业通过平台向海关申报清单总分单信息，并接收海关的回执信息。

### ◎B2B 出口业务—报关单报管理

对于货值超过 5000 元人民币使用报关单模式申报，可通过公共服务平台发送报关单信息。

## ●保税进口（1210）业务

支持企业通过接口方式对接，可支持保税园区企业主体备案、账册备案、入区核注清单申报、入区核放、出区四单申报、出区核注清单申报等。

### ◎账册备案

在进行商品入区前，仓储企业通过可通过综试区线上平台以报文形式发送申报跨境物流账册备案，经海关审批通过后生成账册信息。

### ◎入区核注清单申报

开展保税进口业务的企业从境外批量采购货物，区内的仓储企业在收到企业商品入区的通知后，通过综试区线上平台以报文形式进行核注清单申报。

### ◎入区核放申报

可支持通过综试区线上平台已报文形式进行核放单申报。

## ◎出区四单申报

该四单申报主要为跨境订单、支付单、运单和清单申报，业务功能同 BC 进口申报功能。

消费者下单后，电商企业通过跨境电商公服平台进行订单、支付单、运单和清单申报，经过比对通过后，收到清单放行回执。

## ◎出区核注清单申报

仓储企业可通过综试区线上平台以报文形式进行出区**核注清单申报**。海关审核通过后发送核扣回执。

## ◎退货管理

进出口电商企业对于已申报的清单进行退货申请操作，可以通过报文形式发送退货申请报文，或者通过界面选择需要退货的清单，点击退货申请，系统自动生成退货申请报文发送至海关，海关接收并返回审核结果。

## ◎撤销管理

对于已通过海关审核的清单进行撤销申请操作。可以通过报文形式发送撤销申请或通过系统电子清单查询，选择要撤销的清单，点击撤销按钮后，系统自动生成撤销报文并发送至海关，海关接收后并返回撤销审核结果。

## ◎报文跟踪

企业查询已发送报文的记录及报文状态。企业发送报文的详细记录，包括错误信息、时间、报文编号等。

## ◎报文申报接口

企业通过接口方式发送申报报文。企业向综试区申请报文发送 key，根据报文发送接口规范开 http 报文发送接口，并将清单、订单、运单、支付单等所有申报报文通过综试区平台，发送至海关的过程。

### A、获取 TOKEN 接口

企业根据用户名密码获取接口的 TOKEN 值，后台记录用户 TOKEN 信息，并设置有效期，用户申报时带有效的 TOKEN 进行数据报送。

### B、发送申报报文接口

企业通过该接口，发送订单、清单、运单、支付单、收款单、离境单、报关单等申报报文数据，发送时带有效的 TOKEN 信息。

注：用本地 key 加签的企业需要在本地加签后发送加签报文；使用远程加密机加签的企业可以发送非加签报文。

## ◎申报状态接口

企业通过接口方式查询或订阅申请报文回执。包括获取进出口清单、订单、运单、支付单、收款单、离境单、清单总分单等的报文海关回执报文。

## ◎税务管理

跨境电商免税登记、免税申报、税单查询及免税查询管理。

## ◎免税登记

跨境电商企业在系统进行免税信息申报。电商企业或代理公司录入电商企业代码、电商企业名称、代理企业代码、代理企业名称、登记的日期、总票数和总金额等信息。

## ◎免税申报功能

该功能支持跨境电商企业及代理公司在平台上进行免税登记。系统提供用户填报电商企业票数、金额、免税金额、不可免税金额等信息，并通过平台发送至相关部门。

企业可以通过平台及时查询免税登记进度和免税登记汇总信息。

## ◎税单管理

该模块实现接收海关返回的税单功能，并供企业、个人查询所属的业务单交税情况，包括税单号、征税状态、税务编号、关税金额、增值税金额、消费税及关区、订单号、电商企业编号等信息。

## ◎免税查询

支持查询跨境电商企业免税申报及结果信息汇总查询，申报登记企业可以取消登记。

## ◎结汇管理

系统提供各个银行的结汇申请和查询的接口，企业可以直接通过综试区平台注册结汇银行账号，提交结汇申请，并查询结汇申请状态、结汇金额、时间等信息。

## ◎银行管理

后台银行维护：登陆进入综试区后台，可以配置管理各个可以结汇的银行或金融机构，包括银行的名称、地址、联系人、电话、图标、结汇说明等信息。后台用户可以对银行进行上下架、修改删除的操作。

银行入驻：银行可以通过六大服务体系中的金融服务体系中进驻本综试区平台，银行可以维护管理银行自己的基本信息及结汇相关的信息及说明。

## ◎开户管理

跨境电商企业通过综试区平台，选择在指定的银行进行开户申请，并提交相应的开户申请资料，综试区通过接口将开户申请发送至相应的银行系统，银行接收都开户申请后进行开户处理，并将结果（包括账

号、户名、类型、状态等) 反馈给综试区平台, 企业可以在综试区平台查询开户进度。

### ◎ 结汇申请

综试区平台的跨境电商企业根据本企业在平台发送清单的信息, 对于进口已放行和出口已结关的清单金额可以汇总, 并选择要结汇申请的银行发起结汇申请。综试区平台将结汇申请(包括结汇金额、币种、跨境电商企业基本信息等信息) 发送至相应的银行。

### ◎ 银行结汇

银行接收到综试区平台发送的结汇申请后, 根据相关的清单信息及物流信息等, 进行企业结汇处理, 并将结汇处理的结果返回至综试区平台, 包括结汇金额、结汇时间、结汇状态、单号等信息。

### ◎ 结汇查询

银行查询: 银行入驻综试区平台后, 可以在综试区平台查询指定企业的可以结汇金额、已结汇金额。可以查询企业在本银行或金融机构已结汇的结汇信息, 包括申请时间、结汇时间、申请金额、单号、结汇金额、结汇状态、结汇清单明细(包括企业清单号、海关清单号、清单金额、币种等)。

企业查询: 企业可以查询本企业的可以结汇金额、已结汇金额。查询已结汇详细结汇信息, 包括申请时间、结汇时间、申请金额、单号、结汇金额、结汇状态、结汇清单明细(包括企业清单号、海关清单号、清单金额、币种等)。

## (4) 跨境综合服务中心

该功能主要为跨境电商企业或想进入跨境电商行业的企业提供各类跨境相关的综合服务, 同时平台引进第三方服务提供商进驻平台, 发布相应的服务产品, 功能包括商家中心、商家进驻、服务产品管理、订单管理、会员中心、服务订购、订单管理、在线咨询、人才服务、展会服务等。

### ① 前台展示

提供企业入驻的入口, 服务提供商可以通过企业入驻及填写入驻资料(公司信息及营业执照等证照信息) 后提交入驻申请。

会员企业可以通过前端进行系统注册登录, 并查找平台提供的综合服务产品。

平台展示提供服务的商家、及商家提供的跨境电商综合服务的产品, 可以分类展示及搜索查询及订购。

### ● 首页

展示会员注册及登录入口, 商家入驻登录入口, 展示最新跨境服务商品列表、推荐跨境服务商品列表, 最新跨境服务商家列表和推荐跨境服务商家列表。

提供跨境商家、跨境服务商品的全文及分类搜索。提供跨境人才招聘的信息分类搜索及展会信息

的搜索。

展示入驻平台的技术支持商家数量、海外仓商家入驻数量、物流专线商家数量、提供跨境服务产品数量、跨境人才简历数量。

## ●服务商品分类

展示网站全部分类内容,按照级别规划展示,支持四级目录。根据级别不同展示不同的商品列表界面。

## ●服务商品

服务商品目录:可以按照服务商品分类、商家、价格等自定义筛选项逐级进行查找。

推荐服务商品:提供根据商家设定的指定商品进行推荐展示。

服务商品详情:前台商品展示,提供参数、属性展示、服务价格、折扣,关键词等详细信息显示。

服务商品搜索:按照关键字搜索商品,采用先进的搜索引擎技术来实现快速查询。

服务商品分享:在商品详情页面中可以分享当前商品。

## ●商家

商家搜索:通过地区、商家分类进行搜索展示当前所有进驻服务商家信息。

商家目录:展示平台所有的商家,并且提供排序、检索功能等。

商家首页:前台展示商家首页,提供商家服务商品内部分类等功能,展示商家内部服务商品。

## ●跨境人才

展示跨境电商企业的人才招聘信息,首页展示最新发布人才招聘的企业及最新发布的职位信息。可以关键词搜索及分类搜索人才招聘信息,同时可以展示人才招聘的详细信息包括职位、企业名称、职位要求等信息。

## ●跨境展会

展示跨境电商最新展会信息,可以按区域、时间等搜索跨境展会信息,并可以查看展会详情,包括展会名称、时间、地址及内容等。

## ●商家中心

为跨境电商企业提供境内境外的商家服务商品管理;包括商品发布、商品审核、商品上架、下架,订单管理包括订单列表、订单导出、订单完成、订单取消等操作,及商家基本信息、主页信息设置维护功能等。

## ●平台进驻

通过跨境电商服务中心录入企业基本信息、联系信息及企业基本资料及营业执照等相关附件,注册成为跨境电商综合服务的供应商。

## ●服务产品管理

为跨境电商服务供应商、后台管理员提供服务产品维护管理，主要实现品牌发服务布的管理，服务包括商标专利、法务、支付收汇、进出口服务、退税、管理软件开发、品牌服务推广，海外仓，单证，产地证、进出口权，美工修图，视频拍摄、翻译，工业设计等。

## ●订单管理

商家可以在商家中心查看订单信息，并可以修改订单状态为服务中、服务完成等，并可以查看订单评价、订单投诉管理及订单的结算管理。

## ●订单列表

查看所有订单，可以根据订单状态，订单编号、买家名称、订单包含商品、下单时间等进行搜索查看处理。

## ●订单售后

查看订单所有交易投诉及售后服务订单，审核会员提交的退订申请。查看商家评价和产品咨询列表，可以进行审核回复操作。

## ●订单结算

查看订单信息，并录入结算金额、结算人、结算时间和状态等信息，同时可以录入发票信息，如发票号、抬头、金额、税率等信息。

## ●订单提醒

商家可以在基本信息中设置订单提醒的手机号码，设置客户下单、退单等信息的提示，以方便更好的跟踪订单和提供及时的服务。

## ●客户服务

查看商品咨询列表，回复咨询问题。查看商家所有订单消息。

## ●统计分析

查看近 30 天的订单数量、订单金额，平均价格，下单会员数，商品收藏数量，商家主页收藏量。统计查看销售统计，区域分析，购买分析。统计查看商家页面总流量，商品流量排行。统计查看商家主页收藏量，商品收藏排行。

## ●商家设置

维护商家的基本信息，包含名称位置、联系方式，商家简介，logo，商家广告横幅等。

## ②服务中心

### ●注册登录

一般会员通过填写企业基本信息、联系信息可以选择成为跨境电商综合服务的会员企业。

### ●服务搜索及订购

通过前台查找搜索需要的服务商品，点击预定相应的服务商品。

### ●订单管理

会员可以在会员中心查看以预定订单信息，并可以退订订单、评价等。

### ●在线咨询

在线信息咨询服务功能，用户可以针对平台问题进行在线问题咨询，接入客服系统。

## ③后台管理

### ●商家管理

为提供商家进驻平台，查询注册入驻的商家相关信息，确认核对其真实信息，待后台管理员审核商家信息后，商家可登录商家中心。

### ●会员管理

查询注册平台的会员企业信息，并对信息进行核实，并查询会员的基本信息。

### ●订单管理

管理员可以在查询所有订单信息，并可以查看详情及处理相关的投诉等。

### ●在线咨询

为客户提供在线信息咨询服务功能，后台用户可以进行在线回答，接入客服系统。

### ●统计分析

订单分析：可以根据时间段、分类等统计分析商家的产品数、订单量、订单金额等及其走势分析。

商家分析：根据服务产品的供应商类别分析各个类别的服务商数量、服务产品数量、成交订单数量、成交金额等。

## ④人才服务

平台提供跨境电商人才培训，同时与相关的专业的高效、培训机构合作，提供人才招聘通道，同时企业也可以将招聘岗位发布到平台以吸引跨境电商专业人才。

## ●求职注册

个人可以在综合平台进行个人类型的注册，登记姓名、生日、性别、联系电话、地址、学历等信息后，注册成为平台个人会员。

## ●求职简历

个人会员可以填写求职简历信息，包括期望薪水、工作地区、职位、工作经历、教育经理、基本技能、家庭关系及自我介绍等信息，个人可以保存多份简历。

## ●求职搜索

已注册及未注册的会员都可以搜索平台企业已发布的职位信息，可以通过关键字、职位类别、职位区域、企业等条件进行搜索查找，并通过搜索结果的查看招聘信息的详情。

## ●简历投递

会员可以在查找到相应的招聘信息后针对招聘信息投递简历，投递的简历可以在简历库中选择已完成的简历使用。投递完成后，会员可以跟踪企业是否预约面试等状态。

## ●企业注册

需要招聘的企业可以在企业入住时选择需要招聘功能，注册企业开通招聘功能后可以进行招聘职位的发布和接收个人投递的简历。

## ●简历搜索

招聘企业可以通过关键词、职位、薪酬要求范围、区域等条件搜索平台的简历信息。同时可以查看简历详情。

## ●招聘管理

企业根据自己需要发布拟招聘的职位信息，包括职位名称、类型、人数、薪酬范围、工作地点、任职要求、岗位职责等信息。并对招聘职位进行上架、下架、编辑、删除等操作。

企业可以查看个人针对招聘职位投递的简历信息，并对需要预约面试的简历进行预约面试的操作。

## ⑤展会服务

平台提供跨境电商展会信息，后台发布展会信息并可以查询报名信息，前端用户可以查询并可以进行报名。

## ●展会管理

展会维护：后台管理可以维护跨境展会信息，包括展会名称、展会类型、展会时间、展会区域、展会地点、展会内容、主办单位、展会宣传图片等，并提供报名模板，包括姓名、性别、生日、身份证号、所属行业、公司名称、地址等信息。已过期的展会则自动下架。

报名管理：对于展会报名信息进行查询，查阅或审核详细的报名信息。

## ●展会搜索

根据关键词、类型、区域等搜索展会信息，通过搜索结果列表，可以查阅展会的详细信息。

## ●展会报名

个人可以报名参加平台发布的展会，填写相关的报名信息。报名成功后后台可以查询其报名信息。

### (5) 微信端

主要包括溯源查询、诚信查询、行业资讯、政策法规、常见问题、备案管理、意见反馈、注册登录及微信服务数据接口功能。

#### ①注册登录

注册绑定：企业填写注册信息后，后台审核通过后企业可以登录微信端。

入驻成功的企业，关注公众号或进入小程序（或公众号）后，绑定企业唯一识别码即可实现注册登录。

用户名密码登录：用户也可以使用用户名密码进行登录，登录后系统可以绑定企业用户到微信公众号。

#### ②溯源查询

对于进出口货物信息（清单信息、订单信息、运单信息等企业申报报文及回执）上链。用户通过订单号或物流单号查询商品的物流信息、订单信息、通关信息等。

#### ③诚信查询

可以根据企业名称或者信用代码查询企业的基本资料、交易记录、工商信息、海关的诚信、经营异常、行政处罚等信用相关信息。

对于诚信低、经营异常、有行政处罚的企业，系统做预警提示。并可查看具体的诚信情况、异常详情、处罚详情等。

#### ④行业资讯、政策法规

查询：查询当前最新的跨境行业资讯信息和政策法规。并可以点击详细查看详细的资讯信息和政策法规信息。

分享：用户对于比较感兴趣的行业资讯和政策法规可以进行分享操作，系统可以记录期分享的链接、分享时间和分享用户等信息。

#### ⑤常见问题

展示综试区平台的跨境电商企业在备案、接入、调试及业务开展过程中经常遇到的问题。

并可以通过问题类型和关键词查询相关的常见问题。

## ⑥备案管理

提供企业平台备案及相关接入 DXPID 备案接入，录入企业的基本信息包括企业名称、联系、联系电话、企业类别及企业信用代码等。注册完成后需要继续完善备案信息，填写相关的业务需求，如开通 http 接口或回执接收回调接口等。

## ⑦意见反馈

提供企业对综试区平台问题、跨境业务问题等相关内容的意见和建议信息。用户可以在微信端录入相关的问题建议，后台可以查询相关的问题建议并回复企业。

## ⑧数据状态查询（企业/个人）

通过单号（订单号、清单号、物流单号）查询当前业务数据的海关审核状态，随时掌握企业通关过程的动态信息。

查询结果包括货物订单号、清单号、运单号及申报状态、回执状态（已接收、逻辑校验通过、已放行、已结关等）。

## 2、园区服务系统

园区服务系统主要包括入驻管理、招商发布、服务产品、仓库管理、数据申报及统计分析功能。

园区服务系统主要是跨境电商园区的招商政策、服务产品、通知公告等信息的发布，以及跨境电商企业的入驻、备案及接入管理、企业业务数据与海关等监管部门对接并进行数据实时数据交互，信息化连通跨境贸易链条，以提高跨境电商商品通关效率；平台支持为园区仓库、服务产品发布的业务管理功能及相关的费用结算功能；平台还能整合园区服务系统的所有数据，提供统计分析功能，为园区经营管理者、政府单位提供数据参考，以在经营决策、招商引资、趋势研判等方面提供有力的数据支撑。

### ①入园申请

企业可通过该公共申请入园，企业提供企业的名称、联系人、跨境电商业务开通相关的资质等。

### ②招商发布

通过该功能发布最新的招商信息，包括招商企业类型、地址、联系人、联系电话、政策说明等信息，并上传相关的场地照片等附件，企业可下载相关资料。

### ③服务产品

园区提供服务内容管理，包括园区提供的仓储服务、货物分拣服务等相关的服务流程、服务说明、服务对象及相关的收费标准等。

同时可以对发布的内容进行搜索查询、上下架、编辑删除等操作。

#### ④仓库管理

企业通过该功能实现对本企业仓库的管理，包括园区仓库的入库管理、库存管理、出库管理及仓库库存查询和统计查询等。

##### ●仓库设置

设置仓库的基本信息，包括仓库地址、名称、性质（存放货物的类型等）、面积、放置货物的体积、联系人、联系电话等信息。同时可以设置仓库的区域和库位，以及设置区域库位的面积、存放货物的类型等。

##### ●入库管理

货物入库：对于跨境进出口的货物入库，需要记录入库的时间、车牌、司机、公司及货物的详细信息，包括货物的件数、重量、货物名称、货物类型等信息，以及货物在仓库堆放的区域库位等信息。

入库操作：包括对已入库的货物按条件进行查询、修改、删除或导出入库信息的操作。

##### ●出库管理

货物出库：对于跨境进出口的货物出库，从库存信息中选择需要出库的货物，并记录出库的时间、车牌、司机、公司及货物的详细信息，包括货物的件数、重量、货物名称、货物类型等信息。

出库操作：包括对已出库的货物按条件进行查询、修改、删除或导出出库信息的操作。

##### ●库存管理

库存查询：根据条件查询仓库内的货物信息，包括入库时间、公司、货物类型、件数、重量、体积、所在区域库位等信息。

库存操作：对于按条件查询的库存进行矫正操作，并可对查询结果进行导出操作。

##### ●数据申报

实现将数据申报给相关部门审核。

园区服务系统中还包括园区的内部业务管理，包括预约管理、上线管理、下线管理、费用管理、基础管理、统计分析等功能。

##### ●入驻管理

实现对各商家的入驻管理，严格按照园区条件入驻，审核入驻园区企业的基本信息、资质材料等信息、并签订相应的服务协议。

##### ●预约管理

包括预约进场，提供车辆预约进场功能，包括新增、修改、删除、打印预约单，上传总单清单列表及提交等操作；车辆进场自助确认，扫描二维码或者录入预约单号，确认车辆进场；预约进场查询，查询企

业已提交预约进场的车辆信息。

## ●上线前管理

上线前管理主要是到场确认查询，查询已经进场的车辆及货物信息；理货清点，按照总单号对到货清单进行清点和确认；对理货清点结果进行确认和驳回；维护总单过检对应的上线口和下线口，对于暂时不查验的总单可存入到指定的库位；排队管理，以主单到货时间和放行时间为标准，按照时间先后原则；存储区包裹管理，存储区的包裹可选择继续上线查验管理；未上线异常货物登记后进入异常库，后期正常后可重新上线。

## ●上线管理

货物上分拣线的管理包括提供总单批量放行的功能，被扣留的包裹自动入到海关的扣货区，提供暂扣库货物查询功能。在符合条件后可以由管理员从扣货区出库，重新上线或进行退货、销毁等处理记录。对查验中无法自动处理的信息进行登记维护，进入分拣异常库，处理完成后可以进行出库，出库方向可以是查验线也可以直接放行。查验线上包裹数量、状态一览表，可以查看每一个查验线上每一个区的当前状态；也支持查询单个包裹当前所处的位置。

## ●下线管理

下线后主要包括下线入库，经过查验线查验并放行的包裹自动进入待提货库，提供待提货库管理功能；待提货区包裹管理，依据主分单从待提货库出库,暂扣分单货物不出库。 出库前提是费用已结清；出库管理，可以自主新增出库单进行出库操作。

## ●费用管理

主要包括园区业务运行过程中产生的各项费用管理，包括计费模式管理，包裹计费的模式，初步设计为按重量与件数计费；费用科目管理，操作费、查验费、延伸费（叉车费、存储费、冷冻费等）；收费项目、金额后台可维护。且与货运系统的收费项目关联。快件系统只推送账单，货运系统收费，返回收费指令；费用管理,快件包裹的费用管理，费用信息将推到国际货站系统，由国际货站系统统一负责费用结算，快件货站作业系统负责费用明细数据统计。

## ●基础管理

包括查验线管理，配置查验线及下线口，一个查验线对应多个下线口；库区管理，配置所有的库区信息；库位管理，为每一个库区设置一个或多个库位信息；企业基本信息档案管理。

## ◎排队信息

在园区进出区货物及车辆较多时，园区提供大屏显示排队等功能，排队等待状态提醒，将主单的状态（等待申报、等待上线、正在查验、放行等状态）放到提醒的大屏上，方便企业及时根据相关状态做相关准备工作。缴费结算提醒，缴费信息提醒，便于企业及时缴费，及时提货。

## ●查询统计

主要功能在库包裹一览表，快件库待查验库、异常库、分拣异常库、待提货库及线上包裹信息、状态一览表；库内包裹实时统计；按照年度、同比等维度统计包裹数量；按照年度、企业统计包裹数。

## ●系统管理

园区系统的系统参数配置、系统操作记录的写入及查询、用户可自行修改登录密码、可以动态配置查询统计功能面板。

## 3.六大服务体系功能需求

六大服务体系主要为企业提供金融、保险、物流及数据分析及共享的服务，六大服务体系功能根据各个机构、系统和相关部门的要求后期再做实际调整。

### (1) 金融服务系统

跨境电商金融服务系统主要建立跨境电子商务行业的金融服务系统，将金融机构、银行、保险公司、第三方支付公司等接入综试区平台，主要包括金融产品发布、产品预订、信用评定、保险服务等。

银行可通过平台发布金融产品，让企业随时了解。平台采集到的企业申报交易数据，利用区块链的技术，可为金融机构提供真实的企业交易记录、经营信息及信用评定等数据作为融资贷款的参考依据。

在跨境电商业务开展过程中存在各种风险（退货、丢货、破损等风险），为帮助企业有效规避及保障交易风险，保险机构可通过平台发布保险产品，同时支持在线进行保险产品的供销业务。

## ●金融机构入驻

银行、第三方支付、金融机构、保险公司等入驻综试区平台，提供相应的基础信息、资质证件，经过平台审核成为平台正式的金融服务供应商。

## ●金融产品发布

已入驻跨境综试区平台的金融机构，在平台发布自己的金融产品，包括支付服务、出口结汇、融资服务、跨境结算等相关金融服务产品。

## ●电商企业产品订购

跨境电商企业可以在跨境综试区平台查询金融机构已发布的金融产品，并查看相应的金融产品的基本信息和基本要求，平台支持线上申请订购相应的金融产品。

## ●电商企业信息初评

跨境综试区平台对于申请金融产品的企业，根据企业在跨境综试区平台的业务申报数据、海关审核信息、税务信息、外汇信息等以及在联盟链的企业业务数据、监管数据，根据金融机构的评定标准建立一个初步的信用评定模型，根据评定模型好企业的相关数据生成企业跨境信用评定报告，以给金融机构予以参

考。

### ● 电商企业订单审核

金融机构查询综试区平台企业申请的金融机构产品订单，查看企业基本信息，企业提交的相关资质证明、企业在综试区平台的业务数据及监管数据、企业在综试区平台的跨境电商信用初步评定报告等，并结合本金融机构的审核标准，审核企业申请订单，并更新企业审核状态，同步到综试区平台及本机构平台。

### ● 保险服务系统

保险公司可申请入驻综试区平台，平台对接保险公司管理系统，针对跨境电商进口和出口服务推出相应的保险产品。功能包括：服务商入驻、保险产品发布、在线投保、理赔申请、理赔审核等内容。

### ● 服务商入驻

服务商于线上提交注册信息，经平台审核并报送至市商务局，审批通过后开通服务商账号，成为平台跨境保险服务提供方。

### ● 保险产品发布

保险产品发布功能仅限注册成功的服务商使用，平台开设后台操作界面，权限使用者将产品及附件上传至平台，经平台审核报送至商务局，审批通过后由平台部署并于前台展示。平台将根据保险产品类别、保险范围、保险金额、保险费率等形成条件筛选。

### ● 在线投保

需求方根据自身实际需求查看保险产品，在平台中提交保险需求，生成保险单。保险公司在线审核保险单，对审核通过后的保险单，在需求方支付保险费用后自动生效。

### ● 理赔申请

跨境电商业务如果发生保险范围内的损失，企业可以找到投保记录订单，并在该订单下可以在线提交理赔申请，并附上相关证明。

企业可以在线查询跟踪保险公司的理赔的进度包括已受理、受理时间、已理赔、理赔时间、拒绝及拒绝时间、理由等。

### ● 理赔审核

保险公司查询企业在线提出的理赔信息，并查看相关的证明和申请详情，在线审核，做出赔付或者拒付的结论。需求方在平台上查看理赔审核结果，如果有疑问，可以和保险公司进行磋商。

## (2) 物流服务系统

物流服务系统将具备以下服务功能，包括产品发布、产品预订、运价管理等功能。

物流服务系统提供与各种不同的快递物流公司对接，如 EMS、顺丰、圆通、中通、申通等快递。跨境电商企业不需要分别对接不同的快递企业，同时通过物流服务系统可以对不同快递公司、不同区域进行

比价、分配，降低成本；物流公司也可以在综试区平台发布物流产品，如物流运输服务、海外仓等服务产品信息，跨境电商企业根据自己需求订购物流公司的产品。

## ●物流产品发布及订购服务

该功能主要是提供给物流企业发布物流产品信息，并支持跨境电商企业用户在线上进行订购海外仓等服务，订购服务可支持用户根据实际情况自行选择仓库地址、面积、产品类型及价格范围等。

## ●产品发布管理

物流企业在平台发布管理物流服务产品。此处物流产品包括专线物流服务、配送服务、清关服务等，发布信息包括产品名称、服务单价、服务说明、收费标准、联系人、联系电话等。

企业可以对已发布的物流产品进行上、下架、编辑、删除的操作。

## ●产品预订管理

物流产品搜索：已注册用户可通过关键词、产品分类搜索物流服务产品，在搜索产品列表可以进入产品详情页面查看物流产品的详细介绍。

物流产品预定：搜索到物流产品后在列表或详情页面通过产品预订功能预订物流服务产品。

物流产品咨询：可以在物流产品列表或详情发起物流产品的咨询。

订单管理：在我的订单中可以查询已订购的物流产品及物流产品服务的供应商的服务进度跟踪，同时可以对于可以取消物流产品订购和对订单的评价、投诉等。

## ●产品预订审核管理

确认订单：企业订购物流产品后，物流企业查询企业订购的物流服务产品，并可以审核确认订单。

订单处理：同时可以对订单状态进行修改（已完成、已结算等）等，物流企业也可以对订单咨询进行回复，也可以对订单投诉进行回复和处理。

订单提醒：开通订单提醒通知可以及时通知客户下单及订单状态修改的通知信息。

## ●海外仓管理

### ◎海外仓发布管理

仓库信息发布：物流企业发布海外仓信息，包括仓库说明、国家、区域、面积、仓库性质、仓库用途、租金、联系人、联系电话、仓库照片、搜索关键词等信息。

仓库信息操作：可以通过关键词、仓库类型、发布时间、状态等条件搜索仓库信息，同时可以对已发布的海外仓信息进行上架、下架、成交等管理。

### ◎海外仓需求管理

需求发布：有海外仓需求的企业可以登陆系统进行海外仓需求的发布，包括需求面积、国家、区域、用途、联系人、联系电话等信息。

需求跟踪：可以查询已发布需求信息，并查询是否有供应商响应需求及留言信息。

### ◎海外仓预订管理

海外仓搜索：需求企业可以根据关键词、国家、地址、类型等搜索海外仓信息，并可以查询海外仓的详细信息，包括仓库名称、国家、地址、面积、租金、联系人、联系电话、用途等。

海外仓预订：查询到的仓库信息后可以点击预订，确认预定联系人、电话等信息。

### ◎海外仓预订确认

海外仓供应商收到需求企业的预订后，确认订单时候真实且修改订单状态为已确认状态。

### ◎物流接入管理

综试区物流服务体系提供物流接口接入常用物流平台系统接口进行物流跟踪查询（或接入第三方物流平台提供该服务）。

### ◎运价管理与查询

运价管理功能：物流公司可维护公司的对外运行信息包括始发地、目的地、货物类型、单价或根据体积重量的阶梯价格，并可以对运价进行新增、修改、删除等操作。

运价查询功能主要提供给企业用户查看合作物流公司的具体运价。

### ◎物流跟踪

该功能主要是提供企业或和用户，根据快递单号查询、跟踪商品的物流信息。

该系统可以接入第三方物流平台，对接物流公司查询接口实现物流单的跟踪查询。

### ◎物流运输、海外仓等管理

物流公司可通过平台发布物流运输服务、海外仓租赁等的相关信息，并对其发布的内容可进行删除、新增、修改等操作。

### ●物流自助下单服务

本项目的平台通过直接对接物流企业或已整合物流资源的第三方平台，物流跨境电商平台商家可通过平台自行选择物流快递公司，并可直接通过线上进行快递下单。物流公司或第三方平台通过接口方式生成快递面单并反馈平台，供跨境电商商家自行打印。

### (3) 诚信服务系统

该系统实现与工商、公安等第三方系统进行对接，建立相应的诚信模型及生成信用报告等，诚信系统主要包括工商、市场监管等部门数据的采集及信息评价模型的定义、信息分析及查询、企业基本信息查询、交易查询、工商信息查询等功能。

诚信系统为企业或个人用户提供诚信信息查询服务，如个人可在线快速查询到某企业的信用信息，并能够提交对企业或法人的相关诚信评价信息；健全信用支撑体系，建设企业信用信息采集、诚信审核与认定、诚信认证等子系统深入渗透评价流程，推进信用评价建设的标准化、规范化。围绕企业和法人，整合各行政管理部门资源，利用数据分析技术建立起佛山市跨境电子商务企业诚信信息库，打破数据孤岛，推动跨境电子商务领域信息实现流动和共享，加快信息资源的开放与应用。利用数据分析、挖机等技术对企业和法人的诚信信息进行动态管理，以互联网+监管为技术手段，实现对可能出现的诚信不良行为进行有效预警，对失信企业进行及时公开。

本功能模块以评价标准为核心，数据治理、安全支撑和决策分析“三位一体”的一站式数据服务。从数据的采集、对接、交换、评审等环节，从项目的管理角度、考核评估的角度等进行运作。运用数据对接、数据清洗、信息匹配等手段，实现决策分析、预警评审、投诉处理等流程的优化。采用国家标准对跨境电子商务企业在基础信息、经营信息、公共信息、其他信息等各方面进行的全方位的诚信审查，形成跨境电子商务诚信评价标准，并在系统公示企业认证信息，为企业、个人、金融机构、政府单位等评价电子商务诚信情况提供参考，实现对企业资质的高效审批。

### ①企业信用信息采集

通过佛山市政务信息资源目录中各部门的数据对接互通方式，以利于企业信用管理的角度出发，对跨境电子商务企业或法人信用信息分类归纳出以下内容：（1）在法院与仲裁部门的不良诉讼记录（2）在财政税务部门的不良纳税记录（3）在银行的不良贷款记录（4）在工商部门的不良经营记录（5）在质量技术监督部门的不良产品质量记录（6）在劳动局的不良劳动争议记录（7）在公安部门的法人代表和高级管理人员不良行为记录。（8）在海关的不良记录（9）其他不良记录。以全方位、多渠道的方式采集、整合、梳理出电子商务企业或法人信用信息，从数据清洗转换、比对、自动匹配、入库，最终形成覆盖全市的信用体系数据库，依据数据库的形成能有效推动推动电子商务诚信体系的建立。

### ②诚信审核与认定

为企业提供诚信评价受理渠道，利用数据清洗、比对的技术，经过多重权威数据库比对，按照评价标准对已提交申报材料的企业进行受理申请、初评、等级确认、等级通知、异议处理、复评、结果发布的一系列评价流程，利用系统采集到的数据，填补企业基础信息，减轻企业提交审核材料的压力，根据申请企业诚信认证的条件和标准进行智能审核评分。拟认定的诚信企业在公示期间无异议或异议不成立的，正式纳入诚信认证体系企业名单，并向社会公布“佛山市跨境电子商务企业诚信认证企业名单”，大大加强诚信信用建设，降低社会交易成本。

### ③诚信认证模块

对承诺诚信经营并通过审查的企业提供诚信电子商务信息化一站式认证服务。系统具备证明和查询功能，提供多种诚信信息查询渠道及电子标识，通过多重权威数据库比对，确保验证结果权威、诚信，在“诚信门户”公布企业认证信息。同时，向用户查询展示“诚信电商”经营实体的真实信息、信用等级信息，为企业、个人、金融机构、政府单位等评价企业信用情况提供参考。

### ④诚信评价标准模型

本评价标准采用分层建模方式，构建跨境电子商务企业诚信档案评价模型。利用系统的数据分析和

统计技术，结合基础信息、经营信息、公共信息、其他信息四大模块及其细分等级进行评价与审核，形成具有科学性、合理性和严谨性的评价标准，从而进一步规范跨境电子商务诚信环境。诚信评价标准模型对企业诚信登记划分设置为四个等级，诚信等级从高到低分为A、B、C、D四等，A、B、C三等可进一步细分为三级，用字母数量来区分，字母数量越多（最多三个），表示信用程度越高。

表 诚信评价指标表

一级指标	二级指标	三级指标
一、基础信息	(一) 注册信息	注册、变更登记、股权结构、人员信息
	(二) 知识产权	商标、专利、软件著作权、网站信息
	(三) 联系信息	基本联系信息
二、经营信息	(一) 交易信息	交易平台、销售、物流、售后服务信息
	(二) 财务信息	财务报表
	(三) 经营风险信息	经营异常、抽查检查不良信息
三、公共信息	(一) 行政管理信息	行政许可、行政处罚、备案、其他行政管理信息
	(二) 司法信息	失信被执行人、司法判决、其他司法信息
	(三) 资质资格及认证认可信息	资质登记、资格许可、认证认可信息
	(四) 荣誉信息	海关高级认证企业、A级纳税人、其他荣誉信息
	(五) 不良信息	税收重大违法案件、严重质量失信信息
四、社会信息	(一) 专业信用评价信息	行业商协会评价、第三方信用服务机构评价信息
	(二) 市场信用评价信息	电商平台评价、消费者评价信息
	(三) 联合奖惩信息	联合奖励、联合惩戒信息
五、其他信息	其他信息	其他信息

### ⑤诚信预警模块

利用搜索引擎技术、数据挖掘技术和数据分析技术，实现对重点行业、重点企业的监督需要，为行业政策制定、企业诚信监管提供分析依据。根据企业的登记位置信息，结合企业诚信情况，动态地对跨境电子商务企业的信用等级、违纪查处，政府部门的行政处罚和不良信用记录进行预警公示，直接呈现出企业的地理空间位置及其诚信情况，便于了解某一区域行业的整体诚信情况。此外，系统还能定期向业务指导部门提供电子商务企业的信用状况分析报告，大大提高预警效能。

### ⑥用户评价模块

构建评价分析流程，对提交的评价信息进行在线的收集、管理、分析，具有高度的扩展性和可定制性，可通过小程序、网页端登录查看和收集评价结果。系统接受个人消费者和商家的评价，平台用户可因应权限设置等的的数据交换和安全性功能管理，对相关企业或法人提交相关评价信息，评价信息的结果同时被纳入诚信认证审核项目，为诚信认定评审工作提供具体评价数据。

### ⑦诚信企业决策分析模块

依据数据挖掘、数据清理、管理和分析技术，从数据采集、清洗交换、比对、到入库的流程，逐步处理分散在市场监管、税务、司法、海关等不同部门的企业、法人信息及其他经营行为记录。把分类好的数据进行精准分析，以数据分析与解读的客观角度，反馈和呈现出企业诚信问题相关情况，并形成数据可视化图标，突出问题的源头和线索分析方向，以特定的分析方向对数据进行全面分析，为诚信认定、政策

扶持提供决策支撑依据。

### ⑧诚信服务移动应用、门户网站查询模块

通过资源整合、渠道整合和服务创新，以资源整合、渠道整合和服务创新为主线，结合数据分析技术，为更好地运用互联网方便用户、服务用户，指导部门以门户为入口整合诚信审核与认定模块、诚信认证子模块、诚信预警模块、用户评价模块、企业管理后台的业务流程，为平台用户提供企业诚信申报、企业诚信查询、诚信名录发布、预警信息发布、在线评价、政策法规的公布、相关信用动态的发布等信息服务。此外，入口还同步建设佛山市跨境电子商务诚信服务微信公众号、小程序等移动应用，面向用户提供个性化信息服务和便捷服务入口，实现消息随时可触达。

### (4) 风险防控服务系统

风控系统主要包括风险指标、风险模型的定义、风险分析预警功能。

风险控制系统的的主要目的是根据跨境电商综合试验区平台中的企业基本信息、申报数据，监管单位，如海关、税务、外管、商务局等单位的监管数据以及金融机构的数据采集、数据挖掘、数据建模、数据多维度分析等建立风险指标、定义预警规则，分析跨境电商中的行业风险、市场风险，为跨境电商企业更好的规避业务过程中的风险提供服务，分析企业的通关风险、经营风险，为监管部门提供联合监管提供服务，为商务局等政府部门扶持企业提供有效的技术支撑和辅助决策。

#### ①数据采集

采集工商企业信息：包括营业执照、企业经营数据、企业行政处罚信息、股东信息等。

企业申报数据：包括企业申报的报文，如电子订单、电子清单、电子运单、电子支付单、收款单、物流离境单、清单总分单、运抵单、入库明细等。

海关数据：包括各个企业申报报文的回执及清单的审核回执，如放行信息、查验信息、退货信息、关税信息等。

税务数据：包括企业免税信息、增值税、所得税等。

外管数据：通过银行获取企业的结汇数据，包括结汇金额、未结汇金额及结汇的详细信息。

金融机构数据：包括企业的融资贷款信息等。

#### ②规则管理

按照企业风险及行业风险指标及监管部门的监管指标建立风险预警的规则，一旦采集数据满足规则即进行预警。

#### ③分析报告

对采集数据进行数据挖掘和数据分析，生成包括对企业的风险分析报告和行业的风险报告以及监管单位进行监管和作出企业扶持决策的辅助监管报告。

### (5) 统计分析监测系统

电子商务数据分析应用伴随着消费者和企业的行为实时产生，广泛分布在电子商务平台、社交媒体、智能终端、企业内部系统和其它第三方服务平台上。电子商务数据类型多种多样，既包含消费者交易信息、消费者基本信息、企业的产品信息与交易信息，也包括消费者评论信息、行为信息、社交信息和地理位置信息等，对电子商务数据进行挖掘、创造价值，将成为电子商务企业的主要竞争力。

通过多维度（如进出口贸易额、单量、）对系统数据进行整合、脱敏、统计、分析，整合电商企业信息系统，打破信息孤岛，实现数据共享。一方面为企业管理层了解企业运行自身运行状况及行业情况，快速响应新的分析需求和变化，提高企业工作效率；另一方面为政府单位、监督管理部门及时洞察行业状况，了解行业需求，为政策制定、经济研判提供有力的数据支撑。

数据实现可视化动效，包括表格、图表、动态组件、动效背景等。

### ①五区进出口商品分析

根据订单或申报时间段、进出口方式、货值或重量来统计。

### ②企业类型分析

根据订单时间、进出口类型、货值或重量、企业类型等条件来分析企业进出口货物类型的占比。

### ③企业注册地分析

利用散点图分析企业注册所在地在全国的分布情况。

### ④商品分析

根据指定的商品类型及订单或申报时间段统计进出口商品各个公司的情况。

### ⑤畅销产品排名分析

可以根据进出口、订单或申报时间段进行分析。

### ⑥商品销量趋势分析

可以根据进出口、订单或申报时间段进行分析。

### ⑦分析各个园区的进出口趋势

按进出口方式和订单或进出口申报时间段。

### ⑧分析电商平台或电商企业的货值

按进出口方式和订单或进出口申报时间段。

### ⑨企业业务趋势分析

根据企业在综试区平台发送的申报和回执报文数据（根据回执报文海关通过审核的为准），统计企业在一段时间段内的跨境业务走势，可以按单量、订单金额、进出口国家等进行分析。

### ⑩企业品类全网分析

根据企业在综试区平台发送的品类，通过全网抓取的方式比较企业经营品类与其他电商平台的价格走势等全网进行分析。

## ●企业风险分析

根据企业在综试区的清关数据记录，分析企业品类的通关效率、查验比例、查验品类等相关分析。

### (6) 信息共享服务系统

为了方便企业接入系统、并方便地进行接口、报文、回执等调试，为跨境电商企业提供一整套的接入、调试、系统分析的功能，方便企业快捷地开展业务工作，及更好地优化跨境业务流程。

#### ①企业备案接入系统

为企业提供企业备案系统，企业可在综试区平台发起企业海关备案，并提交相关的资质，综试区平台线上收集资料线下协助海关备案及数据接入备案等。

## ●系统报文在线导入

为不具备技术开发的企业提供简单的报文导入格式，并在线进行导入生成报文加签后发送海关，提供9610/9710/9810等系统报文格式。

## ●系统报文接口发送接入

对于通过综试区发送报文以接口的形式进行发送，包括9610进口、9610出口、9710/9810出口、保税进口申报等接口接入。

## ●系统状态查询接入

根据提供给企业的账户和密钥资料通过接口方式，单个或批量下载本公司在综试区平台的报文回执数据，同样包括9610/8710/9810及保税进口报文的回执信息。

## ●系统报文状态订阅

跨境电商企业在综试区订阅报文状态信息后，综试区平台收到报文回执后，通过企业提供的回调接口自动发送海关、税务、外汇等部门的回执信息。

#### ②企业调试系统

系统提供报文标准调试接口，综试区平台提供不同类型的企业（电商企业、物流企业、平台企业、园区企业、支付企业、报关企业等）的不同报文类型的调试接口，企业可以在线自助调试；提供在线申报、在线签名、在线验签、在线解签、在线压缩、在线解压等。

诚信服务系统、统计分析系统、风险防控系统需部署在佛山市政务云，并按照佛山市政务服务数据管理局要求共享数据。

## 4.创新应用服务体系功能需求

### (1) 佛山品牌

佛山商品展示平台是汇集家具、家电、五金、陶瓷、建材、服装等全供应链产品供应展示平台。为商

家提供商品展示、商家信息展示。借助平台，实现生产企业品牌营销的转型升级，助力佛山制造走出去。

主要包括商家进驻、品牌推荐、最新品牌、佛山品牌、商品管理、商家管理、采购中心、招商加盟、管理后台、会员中心等功能。

### ● 首页

显示品牌分类导航、最新入驻品牌、推荐品牌、最新的品牌动态、最新的品牌资讯信息以及品牌搜索。

### ● 品牌推荐

展示已入驻佛山品牌网的品牌列表，品牌图片、品牌描述、品牌供应商等信息，点击链接可以查看具体的品牌信息。

### ● 招商加盟

为佛山各个品牌企业提供商家进驻如果，企业提供资质、品牌相关的证明材料等，即可免费入住佛山制造交易平台，通过后台审核后发布自己的产品信息。

### ● 商品管理

入驻平台的企业在自己的管理后台，可以维护自己的商品分类、商品规格、商品属性和商品基本信息。

### ● 商家管理

平台后台对入驻商家的基本信息、资质、商品的信息等资料进行核实管理等操作，如果出现问题及时反馈给相应的入驻商家。同时也会日常监控商家发布的信息是否存在异常等问题。

### ● 采购中心

平台为需要采购的商家提供登记采购信息登记，并为生产供应商家提供提供采购信息查询搜索等。

### ● 品牌资讯

提供品牌动态信息和品牌相关的热点资讯的维护和前端查询等。

### ● 管理后台

主要对商家入驻审核、采购信息审核、系统基础设置、商品审核、网站内容管理等操作；商家中心：提供商家基本信息、商品管理、采购信息维护等功能。

## (2) 跨境电商学院

该模块主要用于发布跨境电商行业相关咨询，如专利法务方面、跨境电商平台运营、跨境电商平台基础知识线上线下培训课程、直播、在线报名、在线支付功能，并提供学员管理、讲师管理、课程管理、商家管理等功能。

## ●商家管理

提供线上线下培训的商家，可以入驻跨境电商学院平台，并通过电商学院平台发布管理自己的课程产品，查看学院在线报名的情况，并提供在线或线下的培训。

## ●课程管理

入驻商家登录系统后，对视频课程资料、在线直播课程、线下课程的维护管理，对处于不同阶段的使用者设置适用该阶段的课程，首先编辑课程信息，其次选择使用对象，最后从该使用对象名下选入组成该课程的课件即完成课程的编排工作。通过“学员课程管理”模块，管理端可看到某个课程的相关信息，如课程名称、课程介绍、开始结束时间、包含课件个数及通过该课程的人数，点击具体人数可跳到明细界面，便于查询。

课程内容包括亚马逊、ebay、wish、速卖通、Joom 平台、shopee 平台、Cdiscount 等平台培训课程。

## ●讲师管理

培训讲师可以通过综试区跨境电商学院进驻平台，并提供相关的证件资质，填写相关的备案信息。

## ●在线报名

有培训需求的用户可以通过跨境电商学院，选择相应的培训课程，通过手机号、微信、qq 等登陆到系统，并支付相应的课程费用，已注册购买的用户可以在个人中心查询自己已报名的课程，如果是在线直播可以进入相应的直播间进行听课。

## ●学员管理

查询注册报名学员信息、查询学员所报的培训课程及支付情况，并发送课程动态情况给学员，让学员随时掌握课程动态信息。

## ●支付管理

系统开通微信或支付宝支付接口，后台设置支付接口相关的配置信息，发布课程时设置课程价格，学员报名培训课程时选择在线支付方式支付培训课程费用。

## ●在线直播

由于系统提供在线培训功能，系统可以接入第三方直播平台进行在线直播培训，发布课程时上传直播地址链接或二维码，只有通过报名支付成功的学员方可进入直播间。

## ●资讯内容

提供跨境电商相关的政策、知识等信息的在线阅读查看。

也可以通过关键词或资讯类型搜索相关的资讯信息，并可以查看详细的资讯内容。

### (3) 溯源系统

跨境电商溯源系统主要包括生产数据接入、产地溯源、交易溯源、通关溯源、物流溯源等功能。

系统采集企业信息、通关、进出口申报、物流等信息商品的物流全链路信息，实现从生产到运输、仓储、通关等全流程覆盖。通过商品编号或订单号等追踪跨境商品的流通各个环节；同时也加强海关对跨境进口商品监管力度和服务效能，个人消费者通过手机扫描、订单查询等功能查询货物溯源信息，解决消费者关心的百分百海外进口、商品正品、通关信息、物流追踪、质量追溯等一系列问题。

#### ①数据接入上链

系统根据跨境电商企业申报的订单、清单、运单、支付单，园区企业申报的入库明细、运抵单，海关、税务等监管单位返回的审核、通关状态等信息，通过一定的规则将企业申报数据上传至联盟链。

#### ②产地溯源

根据用户购买的订单号，在综试区的溯源系统联盟链中查找订单中的商品的原产国家、生产厂家信息、以及进口口岸。

#### ③交易溯源

用户根据购买商品的订单号，在综试区溯源系统中查询在交易平台上购买的商品的交易信息，该信息从海关联盟链中提取交易订单信息。

#### ④通关溯源

用户根据订单号查询该订单在综试区平台联盟链总的通关信息，包括电商企业信息、申报时间、进出境时间、海关的通关放行状态等。

#### ⑤物流溯源

用户根据购买订单号或物流单号，在综试区平台溯源系统查询跨境商品的整个物流配送信息。包括物流运单的信息及对接物流快递系统的物流跟踪信息。

#### ⑥信息跟踪管理

记录用户进入溯源系统、对各个溯源功能使用进行记录，记录用户信息、IP、时间、点击功能等信息。

并可以查询用户使用溯源功能的统计汇总及详情。

#### ⑦标签管理

对溯源标签卷的统一管理；包括标签生成、发放、查询、审核等。系统根据规则统一生产指定数量的标签，并通过系统进行申请发放审核等操作。

用户可以查看标签的具体使用信息，包括领用公司、领用时间、用户等。

#### ⑧标签采购

企业对标签的采购申请，由运营端核准发放并记录；业发起采购申请记录申请日期、申请企业、申请数量等申请信息，发放时记录标签发放记录包括日期、公司信息、发放数量、发放号码范围等

#### ⑨赋码管理

一品一码，一托一码。将溯源二维码跟跨境商品批次号进行关联绑定，扫码查询页面通过关联信息显示对应批次信息。可按批次/流水号范围绑定批次信息；同一个二维码可以重复设置在不同的赋码类型（批次/流水号）中，但系统会根据优先级调用最终的批次信息；

## ⑩数据采集

报关单货清单数据采集。系统是通关将标签与货物的通关信息（进出口清单或报关单）信息进行关联来进行溯源操作，所以需要贴上标签的货物进行清单或报关单数据的采集关联。

## ⑪统计管理

扫码制码用户等统计，扫码制码用户等统计，系统根据时间段等条件查询统计扫码的跟踪的用户量及制做标签的用户数据量。

## 6.基础支撑服务

### （1）基础服务

整个跨境电子商务综合试验区线上综合服务平台是运行在基础服务之上的，包括缓存服务、邮件服务、消息服务、调度服务、用户中心、区块链服务等。

#### ●缓存服务

由于跨境综试区平台存在大量的数据入库及查询等操作，为了减少带宽消耗、减少服务器消耗及减少用户相应时间，将企业的基本信息、系统设置等信息进行缓存以有效地保证高价值业务量的服务能力。

#### ●邮件服务

由于系统在注册登录、接收注册回执、及申请 dxpid 及接收返回结果是均需要邮件往来，故此系统提供的邮件注册、找回密码、接收平台信息、邮件提醒等功能提供收发邮件服务功能。

#### ●消息服务

为业务模块之间的消息驱动提供基础支持。消息内容来源于各个业务模块，可包括报文状态变更、作业状态变更、订单下达、异常报警等。

各个业务模块将消息发送到消息服务上的指定通道上，消息系统框架将定期检索通道，检索到新消息后将在主界面上提示收到消息，当接收人员查看消息时可直接打开功能页面，查看相关数据或者执行自定义操作（比如回发一条确认消息）。

#### ●调度服务

根据每个作业请求的周期进行调度。。服务和资源调度有点类似操作系统。操作系统一方面把用户进程在硬件资源上进行调度，另一方面提供进程间通信方式，可以让不同进程在一起协同工作。

#### ●短信服务

系统提供企业或个人注册、登录手机验证码短信通知，及消息推送服务。。同时系统也提供给企业或个人对于业务短信提醒的定制功能。比如用户可以通过短信订阅订单下达或状态改变的提醒通知。

### （2）用户中心

为本项目所有系统运行提供统一的用户管理、权限管理及基于中国（广东）国际贸易单一窗口佛山分平台统一认证系统，实现平台与本项目所有系统的单点登录功能。

#### ●机构管理

当用户的角色为业务管理员，可在系统管理中进行组织机构管理，可进行添加、修改和删除机构等。

#### ●企业管理

企业查询：可以查询进驻综试区平台的所有企业基本信息，包括公司名称、联系人、联系电话、营

业执照、信用代码等信息。

**企业审核：**对于需要审核的企业查看其提交的备案信息和资料进行审核，如无问题这通过审核否则退回申请。

**企业操作：**实现企业的分类管理，如果需要申请 DXPID 的则转发 DXPID 申请至海关，海关返回后可以完善企业的 DXPID 信息，可进行添加、修改和删除企业等。

### **(3) 功能管理**

通过该功能主要实现对该平台所有功能进行管理。可对该系统的应用功能、功能模块、功能点进行维护。

#### **●应用功能**

应用功能主要实现对所有应用功能模块进行导航查询、新增、修改、删除、刷新等操作。

#### **●直属模块**

主要实现对应用的直属模块进行导航栏查询、新增、修改、删除、刷新等操作。

#### **●功能面板**

应用功能的直属模块可实现创建直属模块，也可实现此模块创建功能面板，创建功能面板后可以关联菜单便于使用此功能。基于模块的功能面板也可实现导航查询、新增、修改、删除、刷新。

### **(4) 权限管理**

通过集中的身份授权管理和流程服务，授予用户访问应用，访问应用模块、功能、菜单等不同权限。系统将角色包括管理员、监管单位、服务提供商、电商企业（物流、电商平台、电商企业及报关公司等）、园区企业、个人等，不同角色授予不同的功能权限和数据权限。

### **(5) 用户管理**

依托数据源和基本的用户分类，集中管理账户的生命周期，并在多组织架构中提供身份识别和账号供给服务，形成流程自动化。

### **(6) 认证管理**

在集中账号管理的基础上，辅以密码认证、数字证书认证、指纹等多种身份识别方式集中认证用户，提供用户访问应用的认证服务。

本项目将基于中国（广东）国际贸易单一窗口佛山分平台做统一身份登录认证。

### **(7) 客服系统**

为及时、准确、方便的解决用户在使用过程中遇到的问题，需要接入一套高效的、成熟的客服系统。客服系统功能应包括在线客服、呼叫中心、工单管理、客户中心、统计分析。客服系统支持通过微信、微博、邮件、电话、移动应用、即时通讯等多种渠道为平台用户提供咨询、反馈、建议和投诉服务。只需在一个平台便能服务于所有渠道接入的用户，同时处理不同来源的信息，并快速记录和解决问题。

#### **①在线客服**

支持多渠道接入，平台用户可通过门户网站入口，使用微信、QQ 等移动应用随时在线向平台客服人员咨询业务。

#### **②工单管理**

支持平台用户自建工单及客服人员建工单，通过工单管理功能缓解客服人员咨询工作，并及时收集问题反馈为平台运维人员及时排障；通过日常的咨询收集平台用户反馈问题，为进一步完善优化系统功能提供很好的基础。工单管理支持工单创建、工单流转、工单提醒等。

### ③ 客服监控

平台客服管理人员能够实时对客服人员的工作进行监控。通过系统记录的信息客观衡量客服的工作质量，有效分析各种客户数据。

### ④ 统计分析

支持多维度的数据统计分析，如满意度评价统计、客户咨询统计、客服工作量统计等。

## (8) 区块链服务

为跨境电商业务建立联盟链，将企业商品信息、交易信息、物流信息、通关信息、税务信息、结汇及监管信息入链，并为在溯源系统中的商品质量溯源、企业诚信查询、风险控制等提供真实、可靠的数据支撑。

### ① 服务器资源管理

区块链服务支持混合云底层构建区块链，提供管理服务器资源模块，提供的服务器 IP 地址需支持互联网/内网访问。

### ② 网络资源管理

对通过区块链部署服务生成的区块链网络进行管理，包括对区块链的排序节点、身份认证节点、普通节点以及组织等进行管理。

### ③ 网络配置管理

区块链配置是基于区块链网络的一套配置，指了排序节点、通道、部署节点、操作用户；部署合约等其他操作区块链网络时，可通过选择区块链配置来指定区块链网络。新增区块链配置流程：

1. 已有一套完整的区块链网络。
2. 选择排序节点，可以多个，但只能是同一区块链网络下的排序节点。
3. 选择通道

可选择与排序节点相同区块链网络的通道，也可新增一个通道，选择加入通道的部署节点。

4. 选择部署节点，只能选择通道下的部署节点，且是同一组织下的部署节点。
5. 选择用户，部署节点内的具有部署权限用户完成区块链网络配置。

### ④ 身份链管理

区块链服务提供身份链管理模块，对基于身份链创建的账户进行管理。

### ⑤ 部署管理

部署管理区块链服务的主要功能，通过界面化配置的方式，简化配置流程，快速搭建区块链。Hyperledger Fabric 是一个由模块化架构支撑的分布式账本解决方案平台，提供高度的保密性、弹性、灵活性和伸缩性。区块链服务提供 Hyperledger Fabric 部署功能。

部署 Fabric 流程如下：

1. 自定义配置信息：Fabric 版本、网络根域、数据库类型、节点信息。

2. 下载代理服务器，设置代理服务器地址。
3. 启动代理服务器，保证代理服务器能被连接。
4. 一键部署，假如部署成功：新增对应得区块链网络，反之部署失败：删除已部署的容器、 相关文件。
5. 查看部署日志：实时反馈部署进程。

## ⑥部署日志

区块链服务提供部署日志模块，实时查看部署区块链情况，监控生成部署文件、打包部署文件发送到服务器以及启动区块链节点步骤。

## ⑦健康管理平台

对于区块链来说在实际的业务场景对于节点的监控是必不可少的，节点的监控包括区块链的区块交易监控以及节点服务器本身资源的监控，通过监控预警的能够保持区块链以及区块链应用的健壮性以及可维护性。

健康管理平台提供监控区块链网络节点状态功能，通过区块链监控平台能实时监控用户部署的区块链情况，包括区块链的区块高度，历史交易 TX 数量，用户数量，最新区块产生时间以及每天交易数量。

## ⑧应用管理

应用管理模块为区块链开发者中心提供区块链应用创建、区块链应用监控功能。用户通过应用管理模块可以查看自己的区块链应用基础信息、区块链应用接口数量、区块链应用对接区块链网络信息。

### ●接口管理

接口管理模块主要是为区块链开发者中心提供区块链交易接口的管理功能包括区块链接口基础定义以及应用接口权限管理。

#### 接口基础定义模块

接口基础定义包括对接口的名称、接口是否开放权限、接口请求类型、接口描述、接口请求地址。通过对区块链接口的基础定义能够清晰地了解以及监控区块链应用。

#### 应用接口权限管理模块

应用接口权限管理主要是实现区块链应用对区块链交易接口的权限控制，一般来说，一个区块链应用可以包含多个区块链交易接口，一个区块链交易接口可以授权给多个区块链区块链应用。区块链应用有权限添加或者禁用区块链交易接口，以此来实现区块链交易接口的权限控制；而外部应用通过区块链开发者中心提供的区块链应用的 APPID 以及 APPKEY 发起区块链交易请求，以 Token 的模式进行外部应用鉴权。

### ●接口日志管理

接口日志管理模块主要提供区块链接口日志采集以及区块链接口日志查看的功能，通过接口日志模块，能让区块链应用开发者实现区块链应用的在线监控，为区块链应用的安全性提供保障。

## ⑨联盟管理

区块链联盟管理是一个分布式账本的联盟平台，其共识过程受联盟节点控制。新增的节点需通过联盟的准入，拥有更高的性能及隐私性，公共区块数据对所有节点可见，私有区块数据仅对参与方可见，支持动态加入组织和通道，维护了联盟的集体权益，也保护了隐私信息。

## ●联盟管理

1) 用户创建的联盟或用户加入的联盟都会在这里显示。

2) 联盟创建者可以创建联盟，定义联盟基本信息以及部署联盟链基础节点，提供其他组织加入联盟，邀请其他组织加入联盟，共同运营区块链联盟应用。

3) 提供核心组织部署联盟共识节点，核心组织在联盟的定义是共享节点资源，参与联盟链的交易数据同步，维护联盟的数据可信。核心组织加入联盟成功后，需要对联盟节点进行部署，履行联盟义务。

4) 可以设置消息邮件通知，包括了组织申请投票通知、应用授权申请通知、通道申请通知。

5) 查看联盟链情况，包括了联盟链参与节点数、排序节点数、部署通道数、组织数，节点所在的位置信息，是否存活，节点组织等联盟链的基本信息。

## ●加入联盟

加入联盟时，有两种身份可选：核心成员和一般成员。核心成员可以部署联盟链，一般成员不可以部署。只有联盟创建者可以邀请人加入联盟。加入联盟有两种方式：提交资料申请加入、通过邀请码加入。提交资料申请加入需要核心成员投票，2/3 同意才会成功加入联盟；通过邀请码加入则可以直接加入联盟，但只有联盟创建者才有权利发出邀请码。

## ●联盟申请

当其他成员想加入联盟时，发起申请提交的信息会在联盟申请列表显示，联盟创建者、联盟核心成员可以进行投票，2/3 同意才会成功加入联盟。

## ●我的联盟申请管理

当自己申请加入其他联盟时，所发起的联盟加入申请，会在这显示，可以看到申请的基本信息，也可以看到申请状态（投票中、同意、反对），以此可以作为是否成功加入联盟。

## ●联盟通道管理

管理联盟里的通道信息。核心成员可创建联盟通道。

核心成员可以申请和创建联盟通道，而一般成员不可以申请和创建联盟通道。核心成员创建通道前需要联盟部署共识节点成功，然后选择对应的节点就可以创建联盟通道了。处理联盟通道申请时，联盟通道创建者有一票决定权，可以直接决定申请是否通过。

## ●联盟应用管理

联盟应用管理展示了联盟里可见、公开的应用，核心成员和一般成员都可以申请联盟应用授权，但只有核心成员可以自己创建联盟应用。

联盟应用有可见状态只有可见和公开的应用才可能被同联盟的人申请授权，私密的应用不会被他人看到，可见性可以修改。同样，处理应用申请时，应用拥有者有一票决定权，可以直接决定申请是否通过。

## (9) 数据接口及交换系统

数据交换子系统主要是负责将跨境电商企业申报数据、海关、税务、外管等监管数据进行数据读取、传输、转换、入库、生成报文等功能。

### ①数据交换范围

数据交换系统涉及的组织机构包括：海关数据分中心、海关 H2018 系统、海关金关二期系统、海关

跨境电商全国统一版系统、单一窗口、税务、外管、商务局、工商、园区企业、电商企业、电商平台、物流公司、支付公司等。

其中与政务云数据交换需求有：

1. 企业基本信息—>政务云

通过数据交换同步企业外网注册及本案的企业信息到内网。

2. 用户权限信息<—>政务云

企业及政务用信息及权限信息相互同步。

3. 申报数据监管数据—>政务云

将外网企业申报数据及海关外管等数据交换指内网供溯源、诚信、风控统计用。

4. 物流金融数据—>政务云

将金融物流系统数据交换至政务云供溯源、统计及诚信用。

## ②数据交换的类型

### ●电商企业申报数据

电商企业（电商企业、电商平台、物流公司、支付公司、报关公司）向海关发送的数据包括订单、清单、运单、支付单（收款单）、离境单、清单总分单、修改申请单、撤销申请单、退货申请单等，并获取海关返回的接收回执和审核回执。

### ●园区企业申报数据

园区分拣场所向海关发送的数据包括进口入库明细单，出口运抵报告。并获取海关分拣指令回执。

### ●监管数据

包括监管单位发送给企业接收回执数据、审核回执数据、监管状态回执数据。

税务

为税务提供企业备案信息、免税登记信息、退税登记信息、企业进出口的申报记录数据。

外管

通过与银行系统接口与从而与外管部门系统对接提供企业在线收结汇。

工商

对接工商读取企业的工商登记信息、企业经营信息、不良经营信息等，并在诚信服务系统中整合企业其他信息进行诚信查询和分析。

商务局

平台根据商务局的统计分析要求制定相关维度的统计分析报表，为商务局用户提供查询分析导出功能。

## ③数据交换过程

数据交换服务是本平台的核心业务，数据交换服务长期驻留内存并运行，实时完成网络内各用户、各系统之间的信息交换与共享。

数据交换指申报方与监管方之间的信息互通和数据交换。一个监管方可以接收多个申报方的申报数据，同理一个申报方也会接收多个监管方的数据请求。实际上产生数据交换的过程就是申报方向监管方发

送数据的过程。

### ●消息管理

本平台提供消息管理机制，统一管理经过平台的一切消息。平台采用特征验证码的方式为每条消息加注特征码，同时总结各用户端传送消息的特性，分析消息的归属类别，根据消息的特点对消息进行分类（如发送、请求、回复、接收、报错等）、整理、预排序，准备使用各自的通道进行传输，避免消息混乱的状态发生。消息的归类规则及特征码信息可以在目录服务中进行维护。

本管理功能不提供用户交互界面，而是以内部进程的形式存在。

### ●队列管理

当通过本平台的请求较多时，如果不对各类消息加以控制会产生资源争用或并发冲突的现象，并且可能会出现优先级较高的请求反而等待时间过长现象，因此本平台采用有效的队列管理手段根据消息本身的特性优先级等信息调动、排列各进程，使所有请求有序高效的得以执行，从而最大程度的优化系统。

### ●发送管理

本交换平台在处理各类数据交换与共享请求时，会产生各种信息及数据的发送操作，平台依据发送数据包的特征标识找到接收方，并首先探测网络状况，许可时即进行发送操作，并自动记录发送日志（根据日志记录设置情况而定）。

### ●接收管理

与发送管理相对应，本平台在接收各用户传送过来的信息时，首先验证数据包的有效性，有效则接收下来进入下一步处理，否则丢弃此包同时发送错误信息给发送方，并记录相关日志（根据日志定制部分的设置而定）。

当信息端口有传来的数据时，首先根据数据包的特征码进行初验，有效则接收数据否则丢弃此数据包，并发送错误消息（或重发消息）给发送方要求重新发送。

### ●封装解析

封装

封装是指数据在发送之前进行的加密、压缩、封装过程。平台对准备发送的数据按一定规则加密压缩后，进行封装，并且一个数据包的大小是固定的（参见其它参数设置部分），当欲传送数据大于规定包的大小时，系统自动将数据分成多个包进行传送，并记录各个包之间的先后关系，同时在包中加入明显的可供验证的标记。

在数据加密、压缩之前，平台采用轮询读取数据的方式实现数据的循环读取，本平台采 SLEEP 等待的方式进行数据读取，即每读取一次数据后，等待一段时间再进行下一次数据读取，这样避免了由于多线程同时争用系统资源而产生堵塞。并发与轮询技术的结合使用有效、充分的利用了系统资源，使得平台具有较高的数据处理能力，为支持频繁、大数据量的数据交换与共享提供了可能。

解析

解析即是接收方在接收到对方传来的数据包后，对数据包进行规则解密、验证数据的有效性，通过后即可整编保存数据。

### ④数据整编

数据接收并经解析后，要根据数据特性标识进行整编、再分析、归类、关联计算及相关转换处理，然后准备保存。数据整编主要指对经过解析检验的数据进行归类、按数据类型对应关系进行转换处理的过程。

#### ⑤数据保存

整编无误的数据即可以保存到目的数据库的相关表内，完成数据交换的整个流程，并记录相关日志（依据日志设置而定）。

#### ⑥运行保障服务系统

运行保障服务系统主要包括日志记录、服务器监控与分析、进程监控等功能，运行保障服务系统能确保跨境电子商务综合试验区线上综合服务平台所需的基础软硬件正常运转，保证平台高效、可靠的运行，因此在运行技术支撑上需要一套较完整的、运行成熟的保障性系统进行支撑，一方面记录系统运行中硬件、软件、网络环境及应用程序的运行状态、日志记录，另一方面也可以通过系统实现对平台智能巡检，减少人为原因导致平台在系统出现 Bug 和故障时未能及时处理，影响平台业务的开展。。

##### ●网络流量分析功能

网络管理是针对网络设备，如路由器、交换机、防火墙等设备和线路的性能状况进行监控管理，对网络流量进行详细的分析，获得带宽占用的实际比率，明确是何种应用或主机占用了带宽，主要业务系统能否得到足够的带宽支持，最终为平台运维管理人员合理的分配及管理带宽资源提供帮助。

##### ●主机应用服务监控管理功能

本项目的线上平台应用了众多的先进的服务器系统及应用服务系统，各种信息化工作均由这些服务器及应用作为平台来进行，主机应用服务监控管理主要是对这些应用服务系统进行统一的综合性管理，保障服务器系统的正常运行及各项应用服务的稳定，确保信息化运行的快速及稳定。

##### ●业务模拟仿真管理功能

平功能是采用 B/S 技术开发的业务系统，采用主机应用服务器和网络监控，能协助平台运维人员从技术的视角进行 IT 业务的管理，但在 KPI 指标的管理上，存在对性能阈值的配置的准确性问题，需要通过长期的管理经验进行优化的，KPI 指标是 IT 技术人员的视角，和实际使用人员的视角存在一定的差距，业务模拟仿真管理可从业务使用人员的视角，来感知 IT 业务的可用性和监控性。

##### ●深层应用性能透视功能

本项目平台的业务系统由 Web 端--应用服务器--数据库三层架构组成，在 KPI 监控和前端模拟仿真，是从一些技术指标和前端进行监控，但对于业务的处理环节上，没办法定位业务的具体问题点，通过深层应用性能透视，帮助分析到从 Web--Tomcat/Jboss/Weblog/WebSphere/IIS 应用服务器--数据库之间具体的哪一个请求和具体的访问哪一个 SQL 语句的性能最慢，帮助清晰准确地定位。

##### ●存储设备监控管理功能

存储设备起着极其重要的信息数据仓库的作用，各种应用系统的后台数据均保存在这些存储设备上（包括 SAN 阵列、SAN 交换机、NAS、磁带机、HBA、存储服务器），当其发生故障时，影响整个信息化的实现及执行。存储设备监管管理功能可对这些存储设备进行统一的管理、整体的监控，以确保其不间断的、高效率的为各种应用服务，以实现信息系统的稳定运行。

## ●机房动环系统集成管理功能

通过建立的动环监控系统提供的 API 接口，进行综合监控系统集成，包括告警、界面集成。

## ●日志记录

主要实现登录、操作、系统日志记录管理。

## ●日志分析

实现对日志进行统计分析。查看各种日志的数量和各类日志的走势等查询统计。

## ●故障提醒

当系统出现故障时，系统将故障内容通过邮件、信息等预警提醒给相关的负责人。

用户可以通过系统查询故障提醒内容。

## 7.软硬件采购需求

### (1) 大屏显示系统采购

序号	名称	参考性能和型号描述	单位	数量
1	显示屏	1.小间距 LED 全彩显示屏； 2.像素间距：1.875mm； 3.封装品牌：国产铜线；完全前维护； 4.屏幕宽*高：2.8*1.6m，压铸铝材质； 5.像素结构：LED 表贴三合一； 6.单元分辨率：256×288，单元尺寸（mm）：480（W）×540（H）×70.3（D）。	m <sup>2</sup>	4.48
2	LCD 拼接屏支架	室内钢结构设计,采用 Q235B 国标材料。	m <sup>2</sup>	6.48
3	拼接屏处理器	1.输出模式支持 260 万像素自定义输出、拼接模式最大支持 2560×1536@60Hz 超高清拼接输出； 2.支持三画面任意布局、支持画面大小自由缩放、摆放，画面之间可相互叠加、支持信号回显，可通过软件实时查看输入输出信号	台	1
4	功放	1.两声道功放有三档输入灵敏度选择（支持 0.775V/1V/1.44V）； 2.输出功率:立体声/并联 8Ω:350W； 3.立体声/并联 4Ω:530W*2.桥接 8Ω:1060W； 4.采用标准 XLR+TRS1/4” 复合多功能输入接口	台	1
5	音箱	1.阻抗：8Ω； 2.频响：60Hz~20KHz； 3.额定功率：200W； 4.灵敏度：96dB/W/M； 5.覆盖角度：(H)80° (V)60°； 6.高音：1.4"压缩高音单元×1； 7.低音：8"低音×1	台	2
6	设备机柜	24U	项	1
7	工作站	cpu 双核心 3.3GHz 以上/4G/500G/DVD/21 寸 LED 显示器，配套鼠标和键盘	套	1
8	配电箱	含总漏电开关、6 个小空开、防雷器等	项	1

## (2) 硬件设备采购

为满足系统的环境部署需采购以下硬件资源，具体见以下内容：

序号	名称	参考性能描述	数量 (台)
1	应用服务器	1.CPU: 2*2.2GHZ/10 核/25M; 2.内存: 16*16GB DDR4 内存; 3.硬盘: 8 块 300G (1 万转) 2.5 寸热插拔 SAS 硬盘; 4.电源: 配置双电源; 5.4 个高性能千兆以太网控制器和 4 个万兆网口; 6.光纤通道 HBA 卡,FC 8GB,双端口,LC 接口, 含通讯模块; 7.支持 RAID?0/1/5/6/10/50/60 的、具备缓存的高性能 SASRAID 控制器 1G 缓存并可扩展缓存保护电池。	4
2	数据库服务器	1.CPU: 4*2.2GHZ/14 核/35M; 2.内存: 32*16GB DDR4 内存; 3.硬盘: 3 块 300G (1 万转) 2.5 寸热插拔 SAS 硬盘; 4.电源: 配置 4 个电源; 5.4 个高性能千兆以太网控制器和 4 个万兆网口; 6.光纤通道 HBA 卡,FC 8GB,双端口,LC 接口, 含通讯模块; 7.支持 RAID0/1/5/6/10/50/60 的、具备缓存的高性能 SASRAID 控制器并可扩展缓存保护电池。	2
3	高性能服务器	1.CPU: 2* 2.2G, 14C/28T, 10.4GT/s , 19M 缓存, Turbo, HT (105W) DDR4-2400; 2.内存: 8*32GB RDIMM 2666MT/s; 3.硬盘: 3*400GB SSD SAS 混合使用 12Gbps 512e 2.5 英寸热插拔硬; 4.RAID 卡: PERC H730P+ RAID 控制器, 2Gb NV 缓存; HBA 卡: 双端口 16Gb 光纤通道 HBA。	2
4	存储虚拟化	1.配置节点数量 $\geq 2$ ，可以横向扩展集群，最大配置 8 个节点，支持在线更换节点; 2.单节点配置缓存 $\geq 32GB$ (纯硬件缓存，非 SSD、非高速 Flash 充当缓存或者非 PC 服务器内存)，可扩展最大可扩展 $\geq 192GB$ 缓存; 3.支持 8Gb/16Gb FC、1/10Gb iSCSI、10Gb FCoE 等多协议主机	2

		<p>接口；</p> <p>4.本次配置<math>\geq 8</math>个 8Gb FC 主机接口（含通讯模块），配置<math>\geq 4</math>个 1Gb iSCSI 主机接口；</p> <p>5.本次配置 1024 台主机授权，可最大支持 4096 台主机。</p>	
5	业务存储	<p>1.双控制器全冗余架构，RISC 架构，单磁盘柜可提供 2U12/2U24 盘位；每个控制器配置 16GB 缓存；</p> <p>2.配置 24 块 1.2TB 1 万转 SAS 热插拔硬盘；</p> <p>3.本次配置<math>\geq 4</math>个 16Gb FC 主机接口（含通讯模块）+4 个 12Gb SAS 主机接口；</p> <p>4.提供 2U12 盘位、2U24 盘位、4U60 盘位等多种密度的扩展柜。</p>	1
6	备份存储	<p>1.双控制器全冗余架构，RISC 架构，单磁盘柜可提供 2U12/2U24 盘位；</p> <p>2.本次配置 12 块 4TB7200rpm NL-SAS 硬盘；</p> <p>3.每个控制器配置缓存 8GB，支持缓存写镜像；</p> <p>4.8Gbps FC 接口（含通讯模块）<math>\geq 8</math>个，6Gbps SAS<math>\geq 4</math>个；</p> <p>5.支持千兆、万兆主机接口；</p> <p>6.可提供 2U12 盘位、2U24 盘位、4U60 盘位等多种密度的扩展柜。</p>	1
7	负载均衡	<p>1.L4 吞吐量<math>\geq 4</math> Gbps；L4 并发会话数<math>\geq 400</math> 万；</p> <p>2.L4 新建能力<math>\geq 12</math> 万 CPS；</p> <p>3.L7 新建能力<math>\geq 12</math> 万 RPS</p> <p>4.需采用独立的专用硬件 AD 应用交付设备，而非通过添加功能模块的方式实现，千兆电口<math>\geq 6</math> 个，千兆光口<math>\geq 2</math> 个，系统内存<math>\geq 4</math> GB；</p> <p>5.提供 SSD 固态硬盘，硬盘容量<math>\geq 128</math> GB。</p>	1

### （3）软件工具采购

为满足系统的环境部署需采购以下软件资源，具体见以下内容：

序号	名称	性能描述	数量 (套)
1	数据库	<p>1. 其法律许可数<math>\geq 2</math> CPU，支持集群功能, 无限用户数；</p> <p>2. 支持诊断管理包(Diagnostics Pack)、调优管理包(Tuning Pack)等功能。应支持主流厂商的硬件和操作平台，如 Solaris(SPARC、X86-64)，AIX、HP-UX、Linux、WINDOWS 等；</p>	1

		3. 支持数据层的云整合，具有多分租的功能，在一个容器数据库内可以建立使用一个或多个可插拔的业务数据库。	
2	操作系统	提供 Windows Server 2012 standard R2 正版授权； 每套 Windows server 系统含 5 个用户授权（CAL）。	2
3	备份软件	1. 虚拟机高级备份许可 30 个，含虚拟机里数据库、文件在线备份功能。2. 含上门安全服务，1 年 5*8 原厂远程技术支持服务。 3. 支持各种主流操作系统，包括 HP-UX、IBM AIX、Sun Solaris、Vmware、Xen-server、Hyper-V、Windows (XP、Vista、win7、2003、2008 等)、多种 Linux； 4. 支持多种主流数据库，包括 Oracle、MySQL、MSSQL、Sybase、DB2、Informix、SAP HANA 等； 5. 支持 Lan、Lan-free、Server-free 备份；企业级备份软件，必须是非 OEM 产品。	1
4	MQ 中间件	1. 能够保证严格的消息顺序、提供针对消息的过滤功能、提供丰富的消息拉取模式、高效的订阅者水平扩展能力、实时的消息订阅机制、亿级消息堆积能力。	1
5	数据交换平台	1. 交换平台支持应用在物理机和容器两种运行方式，并应用容器化技术，部署数据交换容器调度平台。 2. 数据交换管理平台的注册模块，能够将现有的数据交换服务器注册到该管理平台。 3. 数据交换管理平台的应用管理模块，能够查看新旧应用正常运行/错误等状态。 4. 数据交换管理平台的日志模块，能够通过 Web 界面，查看新旧数据交换服务器的运行日志。 5. 数据交换管理平台的服务器监控模块，能够监控数据交换服务器的 CPU/内存/网络 IO/服务器环境变量等信息 6. 数据交换管理平台的版本包管理模块，能够管理现有的数据交换应用程序的发布包，支持发布包的多版本管理。 7. 数据交换管理平台的部署模块。支持从数据交换平台开发工具一键发布应用程序到管理平台。同时支持通过管理平台的 Web 界面，将数据交换应用发布到数据交换服务器。 8. API 管理平台的 API 设计模块，使用可视化的编辑器设计 API 建模语言 RAML，支持所见即所得。	1

		<p>9. API 管理平台的 API Portal 模块，基于设计好的 API 建模语言 RAML，自动生成 API Portal。API Portal 能够描述 API 接口的入参和出参。</p> <p>10. API 管理平台的 API Manager 模块，管理 API 接口，API 的接入，API 调用者，API 提供者，包括 API 授权等功能，集成基本认证，OAUTH2 在内的权限验证。</p> <p>11. API 管理平台的 API Gateway 模块，API 网关，用来统一管理 API 的入口，并支持负载均衡功能，支持对后端服务健康检测，故障隔离功能。对 API 做权限控制，日志记录，流控控制。</p> <p>12. API 管理平台的 API Analytics 模块，集成 Zipkin 平台监控/分析/日志，分析 API 接口的健康度，调用时间等。</p>	
6	数据分析软件	<p>1. 采用 J2EE 架构和 B/S 模式，采用 JAVA 语言开发，可以部署在任何符合 J2EE 规范、支持 JDK1.4.2 以上的 J2EE 容器中。</p> <p>2. 软件提供二次开发接口，可以根据需求方便地对产品进行灵活的定制修改和功能扩展，提供丰富的报表访问接口技术，支持如 API 接口、URL 接口、Web Service 接口等第三方接口调用，支持与其他应用系统的单点登录集成。</p> <p>3. 支持 Tomcat、WebLogic、WebSphere 等应用服务器运行平台，具备良好的跨平台性，支持 IE, chrome、firefox、Safari 等浏览器进行访问。</p> <p>4. 产品包含 WEB 报表采集分析平台和数据分析展示平台</p>	1

#### (4) 通信链路租赁

佛山跨境电子商务综合试验区系统将与第三方金融机构、跨境服务公司等外部系统进行数据接口需要增加专线连接，同时提供跨境申报数据通道的业务处理速度和通道高可用，需租赁一条备用专线到海关。具体链路租赁内容如下表：

序号	名称	参数性能和描述	数量
1	网络专线	办公专用 10M	1
2	网络专线	对接海关 10M，一备一用	2

#### (5) 网络设备采购

根据业务需求，需购置以下网络设备清单

序号	名称	参考性能和描述	数量(台)
1	边界交换设备	整机包转发性能 $\geq 9\text{Mpps}$ ；实配千兆以太网电接口 $\geq 3$ 个，千兆以太网光接口(与前面电接口复用) $\geq 1$ 个。	1
2	核心交换设备	1. 交换容量 $\geq 15\text{Tbps}$ ，包转发性能 $\geq 2800\text{Mpps}$ ； 2. 业务插槽数 $\geq 3$ ，主控引擎模块 $\geq 2$ ，满足 1+1 冗余； 3. 设备支持千兆电、光口，10G 端口，40G 端口、100G 端口； 4. 单槽位万兆光接口密度 $\geq 48$ ，单槽位 40G 端口密度 $\geq 12$ ，单槽 100G 端口密度 $\geq 2$ ； 5. 提供官网查询链接与彩页规格证明； 6. 千兆电端口数量 $\geq 24$ ，千兆光端口数量 $\geq 20$ ，10GE 接口数 $\geq 4$ ，3 块 SFP+万兆多模光模块，配置双引擎，双电源冗余。	1
3	接入交换设备	1. 交换容量 $\geq 256\text{Gbps}$ ； 2. 转发性能 $\geq 96\text{Mpps}$ ； 3. 固化千兆电接口数量 $\geq 24$ 个，固化 SFP+万兆光接口数量 $\geq 2$ 个，固化万兆电接口数量 $\geq 2$ 个； 4. 配置 1 块 SFP+万兆多模光模块。	3
4	万兆交换设备	1. 可支持万兆电接口数量 $\geq 32$ ，支持万兆光接口数量 $\geq 8$ 支持 40GE 接口，40GE 接口数 $\geq 2$ ； 2. 交换容量 $\geq 1.28\text{Tbps}$ ，包转发性能 $\geq 720\text{Mpps}$ ； 3. 支持热插拔模块化风扇，要求冗余配置；支持模块化双电源，要求冗余配置。	3
5	光纤交换设备	1. 端口激活，含 24 个 8Gb 多模 SFP 模块，最大支持 24 个端口，标配级联功能，16Gb、8Gb 等多种 FC 协议； 2. 电源：配置双电源。	2
6	VPN	1. 标准 1U 机架式设备，标配 6 个千兆电口，SSL 最大加密流量 $\geq 250\text{Mbps}$ ，SSL 理论并发用户数 $\geq 1200$ 个，SSL 理论新建用户数 180 个/秒； 2. 支持主从认证账号绑定，实现 SSL VPN 账号与应用系统账号的唯一绑定，VPN 资源中的系统只能以指定账号登陆，加强身份认证，防止登录 SSL VPN 后冒名登录应用系统。	1
		合计	11

### (6) 信息安全设备采购

本期项目建设安全需求主要考虑边界防护安全，主要将依托运营商机房安全体系建设需求，本期主要安全设备需求见下表。

序号	名称	数量(台)	参数性能和描述	部署位置或所承载的业务系统(概要说明)
1	下一代防火墙	1	<p>整机吞吐量≥8Gbps，应用层吞吐量≥1.5Gbps，并发连接数≥100万，每秒新建连接数≥11万；</p> <p>标准 1U 机架设备，标配 8 个以上千兆电口，其中至少 4 对 bypass 口，并至少含 2 个 USB2.0 接口，1 个 RJ45 口，冗余电源；</p> <p>支持对终端种植了远控木马或者病毒等恶意软件进行检测，并且能够对检测到的恶意软件行为进行深入的分析，展示和外部命令控制服务器的交互行为和其他可疑行为；</p> <p>支持路由，网桥，单臂，旁路，虚拟网线以及混合部署方式；</p> <p>支持链路聚合功能；</p> <p>支持端口联动；</p> <p>支持 802.1Q VLAN Trunk、access 接口，子接口；</p> <p>支持静态路由，ECMP 等价路由；</p> <p>支持 RIPv1/v2，OSPFv2/v3 动态路由协议；</p> <p>支持多链路出站负载，支持基于应用类型的策略路由选路；</p> <p>访问控制策略支持基于源 / 目的 IP，源端口，源 / 目的区域，用户（组），应用/服务类型，时间组的细化控制方式；</p> <p>能够识别应用类型超过 1100 种，应用识别规则总数超过 3000 条；</p> <p>支持 IPv4 / v6 NAT 地址转换，支持源目的地址转换，目的地址转换和双向地址转换，支持针对源 IP 或者目的 IP 进行连接数控制；</p> <p>支持基于应用类型，网站类型，文件类型进行带宽分配和流量控制；</p> <p>支持 URL 过滤和文件过滤功能，URL 过滤支持 GET，POST 请求过滤和 HTTPS 网站过滤，文件过滤支持文件上传和下载过滤；</p> <p>支持 Land、Smurf、Fraggle、WinNuke、Ping of Death、Tear Drop、IP Spoofing 攻击防护、支持 SYN Flood、ICMP Flood、UDP Flood、DNS Flood、ARP Flood 攻击防护；</p> <p>支持 IP 地址扫描，端口扫描防护，支持 ARP 欺骗防护功能、支持 IP 协议异常报文检测和 TCP 协议异常报文检测；</p> <p>支持对信任区域主机外发的异常流量进行检测，如 ICMP，UDP，SYN，DNS Flood 等 DDoS 攻击行为；</p> <p>支持 URL 过滤和文件过滤功能，URL 过滤支持 GET，POST 请求过滤和 HTTPS 网站过滤，文件过滤支持文件上传和下载过滤；</p> <p>支持 Land、Smurf、Fraggle、WinNuke、Ping of Death、</p>	外部请求都需要进过的外部接入的核心防火墙

		<p>Tear Drop、IP Spoofing 攻击防护、支持 SYN Flood、ICMP Flood、UDP Flood、DNS Flood、ARP Flood 攻击防护；支持 IP 地址扫描，端口扫描防护，支持 ARP 欺骗防护功能、支持 IP 协议异常报文检测和 TCP 协议异常报文检测；支持对信任区域主机外发的异常流量进行检测，如 ICMP，UPD，SYN，DNS Flood 等 DDoS 攻击行为；</p> <p>入侵防护漏洞规则特征库数量在 4000 条以上，入侵防护漏洞特征具备中文相关介绍，包括但不限于漏洞描述，漏洞名称，危险等级，影响系统，对应 CVE 编号，参考信息和建议的解决方案；（需提供截图证明）；</p> <p>▲支持对常见应用服务（HTTP、FTP、SSH、SMTP、IMAP）和数据库软件（MySQL、Oracle、MSSQL）的口令暴力破解防护功能（需提供截图证明）；</p> <p>具备对常见网络协议（SSH、FTP、RDP、VNC、Netbios）和数据库（MySQL、Oracle、MSSQL）的弱密码扫描功能；</p> <p>支持针对 B/S 架构应用抵御 SQL 注入、XSS、系统命令等注入型攻击；支持跨站请求伪造 CSRF 攻击防护；支持对 ASP, PHP, JSP 等主流脚本语言编写的 webshell 后门脚本上传的检测和过滤；支持对网站的扫描防护和防止恶意爬虫攻击；支持其他类型的 Web 攻击，如文件包含，目录遍历，信息泄露攻击等；（要求对以上列出的攻击类型进行逐条响应并提供相应的功能界面截图）</p> <p>产品应具备独立的 Web 应用防护规则库，Web 应用防护规则总数在 3000 条以上；（需提供截图证明）</p> <p>具备针对主流网站内容管理系统 CMS 的安全防护能力，如 dedecms，phpcms，phpwind 等；支持的 CMS 类型数量不少 10 种；（需提供截图证明）</p> <p>支持敏感数据防泄密功能，支持敏感信息自定义，支持根据文件类型和敏感关键字进行信息过滤；</p> <p>▲支持 B/S 服务漏洞扫描功能，可扫描 WEB 网站是否存在 SQL 注入、XSS、跨站脚本、目录遍历、文件包含、命令执行等脚本漏洞；（需提供截图证明）；支持对被防护网站是否被挂黑链进行检测。</p> <p>具备独立的僵尸主机识别特征库，恶意软件识别特征总数在 50 万条以上；</p> <p>▲对于未知威胁具备同云端安全分析引擎进行联动的能力，上报可疑行为并在云端进行沙盒检测，并下发威胁行为分析报告需提供云端恶意软件分析报告样本）；支持对 HTTP，FTP，SMTP，POP3 协议进行病毒文件检测；病毒样本数量超过 1000 万；</p> <p>支持对经过设备的流量进行分析，发现被保护对象存在的漏洞（非主动扫描），并根据被保护对象发现漏洞数量进行 TOP 10 排名，列出每个服务器发现的漏洞类型以及数量，支持生成和导出威胁报告，报告内容包含对整体发现的漏洞情况进行分析（提供威胁报告）；</p> <p>支持在首页多维度的展示发现的安全威胁，如攻击风险，漏洞风险，终端安全威胁和数据风险等，并支持将所有发现的安全问题进行归类汇总，并针对给出相应的解决</p>
--	--	---

			<p>方法指引；</p> <p>提供安全报表，报表内容体现被保护对象的整体安全等级，发现漏洞情况以及遭受到攻击的漏洞统计，可以查看到有效攻击行为次数和攻击趋势（提供安全报表）；</p> <p>支持自定义统计指定 IP/用户组/用户/应用在指定时间段内的服务器安全风险、终端安全风险等内容，并形成报表；</p> <p>支持每天/每周/每月自动生成报表，并将报表自动发送到指定邮箱，可以自定义报表内容；</p> <p>支持对指定 IP 自定义业务名称，在报表中可快速识别业务系统存在的漏洞威胁和遭受攻击情况；</p> <p>支持报表以 HTML、Excel、PDF 等格式导出；</p>	
2	Web 防火墙	1	<p>桥模式/Get 方式/页面大小 64 bytes 吞吐量不低于 6G，每秒新建 HTTP 连接数不低于 2.5 万，最大并发 HTTP 连接数不低于 300 万；</p> <p>2U 上架设备，1 个 HA 口，1 个 RJ-45 Console 口，1 个 10/100/1000 Base-T 带外管理口，不少于 4 个网络接口板扩展槽位，配置 1 块具有 4 个 1000M 电口和 4 个 SFP 插槽，1 路永久授权的接口板，最多支持 34 个 1000M 电口；</p> <p>支持透明、代理模式、单臂部署；</p> <p>支持 SSL 代理；</p> <p>支持静态路由、地址映射配置；</p> <p>支持 NAT 环境下的用户识别能力；</p> <p>采用基于行为分析的检测技术，对 0day 攻击能够很好地防范；</p> <p>支持对 Web 相关应用协议进行自定义，并提供详细协议分析变量；</p> <p>具备基础的网络层访问控制功能；</p> <p>具备黑白名单全局访问控制功能；</p> <p>能够针对基于 HTTP/HTTPS/FTP 协议的蠕虫攻击、木马后门、间谍软件、灰色软件、网络钓鱼等行为进行检测与防护；</p> <p>具备 HTTPS 应用防护能力；</p> <p>具备 SQL 注入攻击的检测与防御能力，专利级别防护能力（要求提供专利算法）；</p> <p>具备 XSS 攻击的检测与防御能力；</p> <p>具备 Web 恶意扫描防护的检测与防御能力，专利级别防护能力（要求提供界面截图）；</p> <p>具备 CGI 扫描检测与防御能力；</p> <p>具备漏洞扫描检测与防御能力；</p> <p>内置 Web 应用防护事件库，并提供定期升级，能够针对最新及热点 Web 攻击事件进行快速响应；</p> <p>具备 SYN Flood/UDP Flood/ICMP Flood 攻击检测与防御能力；</p> <p>具备 XML DoS 检测与防御能力；</p> <p>具备 HTTP Flood（CC 攻击）检测与防御能力；</p> <p>应具备虚拟补丁功能，支持 IBM AppScan 扫描器扫描结果导入，支持根据扫描结果自动生成防护策略（要求提供界面截图）</p> <p>具备 CSRF 攻击检测与防御能力；</p>	所有访问 WEB 服务器的请求都经过

			<p>支持Cookie信息防篡改功能,至少包括Cookie签名、Cookie自学习、Cookie加密等属性设置(要求提供界面截图);</p> <p>支持网站盗链行为检测与防御;</p> <p>应具备客户端访问控制功能,预防恶意客户端进行访问频率的多层次恶意访问(要求提供界面截图);</p> <p>具备网页挂马检测与防御能力;</p> <p>具备WebShell检测与防御能力;</p> <p>支持针对HTTP的请求头信息进行合规性检查;</p> <p>具备基于URL的应用层访问控制功能;</p> <p>支持HTTP错误页面信息返回保护;</p> <p>支持针对重点URL的网页防篡改功能,同时不会对Web服务器及Web应用系统造成额外影响;</p> <p>支持基于URL的流量控制功能(要求提供界面截图);</p> <p>支持Web应用加速功能;</p> <p>支持多服务器负载均衡功能,应至少支持3种负载均衡算法;</p> <p>支持下列实时响应方式:放行、丢弃、阻断;</p> <p>支持获取Web安全事件的原始攻击信息(要求提供界面截图);</p> <p>支持针对Web安全事件的实时监控;</p> <p>支持针对Web应用连接状况和流量信息的实时监控;</p> <p>Web安全事件日志存储,应支持主流的服务器操作系统及主流的数据库类型;</p> <p>具备Web安全事件的报表功能,支持一般的单一条件报表输出、专业的多维度统计报表输出;</p> <p>支持内置硬件BYPASS功能;</p> <p>支持软件BYPASS功能;</p>	
3	日志审计	1	<p>吞吐量<math>\geq 1.2\text{Gb}</math>,并发会话数<math>\geq 4.5</math>万,支持用户规模<math>\geq 4500</math>,至少6个千兆电口,1U设备;</p> <p>针对内网用户的web访问质量进行检测,对整体网络提供清晰的整体网络质量评级;</p> <p>设备内置应用识别规则库,支持超过4700条应用规则数,支持超过2100种以上的应用,660种以上移动应用,并保持每两个星期更新一次,保证应用识别的准确率;</p> <p>支持SSL加密WEB方式、SSH命令行方式管理设备;</p> <p>多台设备支持通过统一平台集中管理、集中配置等;</p> <p>支持部署在IPv6环境中,其所有功能(认证、应用控制、内容审计、报表等)都支持IPv6;</p> <p>支持对单用户进行定向web访问质量检测(提供产品界面截图);</p> <p>同一个账号,支持与指定数量的多个终端进行自动绑定;</p> <p>短信认证能够根据不同用户推送不同认证页面,该认证页面可自定义,编辑内容包括文字、颜色风格、图片,且图片支持轮询播放(提供界面证明);</p> <p>支持LDAP、Radius、POP3、Proxy等第三方认证;</p> <p>与LDAP服务器结合时,用户管理在域上进行,不需同步用户到本地组织结构中即可实现策略管理功能</p> <p>支持以USB-Key方式实现双因素身份认证(提供产</p>	记录所有业务系统、操作系统、登录接入等日志

			<p>品界面截图)；</p> <p>支持在设置流量策略后,根据整体线路或者某流量通道内的空闲情况,自动启用和停止使用流量控制策略,以提升带宽的高使用率;</p> <p>支持通过抑制 P2P 的下行流量,来减缓 P2P 的上行流量,从而解决网络出口在做流控后仍然压力较大的问题(提供产品界面截图);</p> <p>基于“流量”、“流速”、“时长”设置配额,当配额耗尽后,将用户加入到指定的流控黑名单惩罚通道中(提供产品界面截图);</p> <p>设备能够发现私接路由(或者共享软件等)共享网络的行为:</p> <p>支持自定义配置终端数量和冻结时间。</p> <p>支持例外排除功能:如冻结条件是 2. 指定例外条件 1 台 PC, 2 个终端。当 PC 或终端数超过例外条件才会被判定为共享。(提供产品界面截图)</p> <p>支持在数据中心报表中可查询通过共享上网的 IP、用户,并能导出报表;</p> <p>支持审计用户外发 Email 邮件的正文及附件;</p> <p>能审计用户使用邮件客户端外发 SSL 加密邮件的邮件内容;</p> <p>支持记录全部或者指定类别 URL、网页标题等信息;</p> <p>支持记录 SSL 加密网页的内容;</p> <p>支持网页内容审计后的网页快照功能;</p> <p>支持审计用户通过 HTTP、FTP、Email 当方式外发的文件内容;</p> <p>支持预置几组关键字,当审计日志中出现这些关键字时,将定期以邮件的方式发送报告给指定邮箱(提供产品界面截图);</p> <p>支持针对特权用户配置免认证 key、免审计 key、免控制 key;</p> <p>支持以 USB-Key 方式分配管理员的日志审计权限;</p> <p>针对单用户的行为分析(包括:应用流速趋势、应用流量排行、域名流量排行、应用时长排行、域名时长排行、行为汇总排行等)(提供产品界面截图);</p> <p>在流量时长分析、用户行为分析、终端接入分析等维度相关页面支持对统计结果的向下钻取查询(提供产品界面截图);</p> <p>持在页面上(应用流量排行、网站分类流量排行、应用时长排行、网站分类时长排行)一次统计,能够基于两个维度(提供产品界面截图);</p>	
4	密码机	1		证书数据加密和解密,保护数据安全
	合计	4		

## 8.安全服务采购需求

### (1) 服务目标

保障市商务局电子政务信息网络的持续安全，提高应对信息网络安全突发事件的能力，实现“安全前移”，预防信息安全和安全保密事故的发生。

①继续做好风险评估、安全扫描加固、网站监控、应急响应、应急演练等基础安全服务。

②需基于佛山市商务局目前业务现状、下属单位现状，考虑未来业务发展需要，制定信息安全总体规划，总体规划需要围绕技术安全、组织和管理安全、运维安全进行全面的考虑。

③采取具体措施，从网络安全建设、主机和应用安全建设、数据安全建设、物理安全建设等四个方面，加强信息安全建设。

④采取具体措施，虚拟化安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全等方面，加强本项目业务系统的信息安全。

### (2) 服务清单

序号	服务项目	服务描述	服务频率	单位	服务年限(年)
1	信息安全综合评估服务	信息资产：梳理内容应包含硬件设备型号、IP地址、系统版本信息、数据库版本信息、所属人、使用人； 基础架构：梳理内容应包含机房位置、设备机柜号、设备类型、设备标签、综合布线图等，应用与设备切实做到基础架构图和实物对应； 规章制度：根据等级保护安全管理规定对佛山市商务局现有的管理制度要求进行修订、下发并归档。 信息系统梳理：梳理内容应包含信息系统名称、开发环境、开发语言、中间件类型、中间件版本信息、数据库类型、数据库版本信息、系统所属人、系统使用人、系统基础硬件（服务器）托管/存放位置。 服务成果：《信息安全综合评估报告》《信息资产清单》	2	次/年	2
2	系统上线评估	为避免系统上线对其它系统和设备造成影响，发布前对系统应用站点、数据库、后台服务、网络端口进行安全评估。系统投入正式运营前在测试环境中对系统进行模拟运行一周以上。 服务成果：《系统上线评估报告》	3	个/年	2

序号	服务项目	服务描述	服务频率	单位	服务年限(年)
3	网络安全态势评估	通过专业设备,对网络安全态势输出相关成果,至少包含流量态势、僵尸蠕态势、网站安全态势、入侵态势。	1	次/年	2
4	安全扫描服务	通过对信息系统主机、应用系统、网络设备、安全设备等的漏洞扫描,制定针对各应用系统特点的安全加固方案,并对信息系统的主机、网络设备、安全设备实施安全加固措施,制定并实施符合市商务局系统特点的安全策略。 服务成果:《系统扫描和分析报告》、《安全加固操作记录》	1	次/年	2
5	系统安全更新服务	1. 定期修改管理账号密码:主要修改应用系统管理账户密码、服务器密码; 2. 安装操作系统补丁,系统重启,应用系统检查测试 3. 数据库的账号、密码管理,保证数据库系统安全和数据安全 4. 对系统用户的系统登录、使用情况进行检查,对系统日志进行日常审计 服务成果:《密码需改记录表》、《安全补丁操作记录》	1	次/年	2
6	安全通告服务	通过邮件、电话等形式提供安全通告服务,实时提供最新出现的安全漏洞和安全升级通告。对于影响力大的计算机病毒提供具体的检测和修复办法 服务成果:《安全漏洞和安全升级通告》	1	次/年	2
7	安全策略优化加固整改服务	1. 各类信息安全测评中发现的信息安全漏洞。 2. 业务系统渗透测试中发现的软件代码漏洞或平台基线漏洞。 3. 系统入网安评报告中发现的信息安全漏洞等信息安全隐患。 服务成果:《信息系统安全加固报告》、《系	1	次/年	2

序号	服务项目	服务描述	服务频率	单位	服务年限(年)
		统入网安全加固报告》			
8	终端防病毒服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>定期对单位终端进行防病毒终端检查，核查终端安装情况。</li> <li>导出防病毒安全检查报告、对有风险和中毒的文件与数据进行检查</li> <li>对病毒分析处理</li> <li>定期检测病毒，防止病毒对系统的影响</li> </ol>	1	项/年	2
9	网络安全风险监测和云防护服务	<p>提供专业的网站监测和防护服务，网站监测内容包括网站可用性（通过 http、ping、dns 协议进行监测）、网站内容审计（暗链、篡改、敏感词监测），另外对网页挂马、网页钓鱼、弱口令等安全性检测。提供网站实时监控服务和日常安全运维服务，协助建立安全风险监测机制，对安全隐患具备“先发现”的安全能力。外网网站安全监控服务内容平稳度监控、网页篡改监控、可用性监控、网页挂马监控等，并对互联网业务部署云盾。</p> <p>服务成果：《网站安全监测和云防护报告》</p>	1	项/年	2
10	信息安全专项渗透测试服务	<p>由安全专家模拟黑客入侵手段，检测 owasp top10 常见安全问题和系统逻辑层面安全隐患，对业务系统进行漏洞测试及人工验证（尝试获取应用系统中的重要信息），验证当前安全机制在抵抗入侵时的有效性。</p> <p>服务成果：《系统渗透测试报告》、《系统渗透测试复测报告》</p>	1	项/年	2
11	防篡改攻击配置	<p>防篡改服务支持网页的自动发布、篡改检测、应用保护、警告和自动恢复，保证传输、鉴别、完整性检查、地址访问、表单提交、审计等各环节的安全，实时杜绝网页和对后台数据库的篡改。</p> <p>服务成果：《网站安全配置和核查记录表》</p>	1 网站/年	操作系统/年	2
12	特殊时期	<p>提供在特殊时期内的网站安全保障服务，特殊时期指国家重大事件发生时期，如两会、国庆</p>	1	次/年	2

序号	服务项目	服务描述	服务频率	单位	服务年限(年)
	安全保障	等重要时期。特殊时期提供监控服务, 频度为每天3次, 安全状况报告为每天1次。  服务成果: 《重保时间安全服务报告》			
13	安全应急响应	1、应急体系建设, 包括安全事件分级、确定应急预案对象 确定和认可各项职责、制定应急预案程序及其执行条件等。 2、针对不同等级、不同优先级的安全事件制定相应的应急预案程序, 说明应急预案启动的条件, 发生安全事件后要采取的流程和措施等。  服务成果: 《安全应用响应体系》	2	次/年	2
14	应急演练	针对应急演练设置了如下5个故障事件场景 (1) 信息安全事件应急预案(信息系统存在恶意代码) (2) 信息安全事件应急预案(信息系统遭受拒绝服务攻击 DDOS 攻击) (3) 信息安全事件应急预案(信息系统主页被恶意篡改) (4) 信息安全事件应急预案(信息系统被非法入侵) (5) 信息安全事件应急预案(信息系统被上级管理部门漏洞通报)  服务成果: 《信息安全应急响应预案》、《信息安全应急响应演练报告》、《信息安全应急响应报告》	2	次/年	2

### (3) 服务内容

#### ① 方案设计原则

为了保证设计的方案内容能够高度融合信息系统安全现状, 实现本项目的安全保障目标, 在整个信息系统方案设计中我们采用如下总体设计原则:

控制最大风险原则

信息系统没有绝对的安全, 但在安全治理中务必解决影响最大的安全风险。需要针对目前佛山市商

务局最大的安全风险采取有效的安全控制措施，确保对风险的有效控制。

#### 现有措施优化原则

信息安全建设经过多年努力，已经形成了一定的积累，完成了多种安全防护措施。目前可以通过有效的专业安全服务方式，对已有的安全防护措施进行优化，提高其价值，充分发挥其安全防护效果。

#### 安全的整体性原则

信息安全机制应该包括安全防护机制、安全检测机制和安全恢复机制。安全防护机制是根据具体系统存在的各种安全威胁采取的相应的防护措施，避免非法攻击的进行。安全检测机制是检测系统的运行情况，及时发现和制止对系统进行的各种攻击。安全恢复机制是在安全防护机制失效的情况下，进行应急处理和尽量、及时地恢复信息，减少破坏程度。本方案将整体衡量佛山市商务局现有的信息安全体系并对其进行有效的补充和协调。

#### 技术与管理相结合原则

任何一个信息系统的安全，都包括了产品、过程、人等多方面因素，在考虑技术解决方案的同时，充分考虑法律、法规、管理等方面的制约和调控作用，坚持技术和管理相结合，坚持多人负责制，相互配合、相互制约，坚持职责分离，坚持最小权利原则等。

#### 可操作性原则

作为信息系统全年综合安全保障的设计方案，将指导下一步的信息安全保障 和实施，因此本方案的每一环节务必是具备可操作性的。

#### 全生命周期原则

信息系统从立项、开发/采购，到实施、运行维护，每个环节均需要引入合适的安全控制机制，才能形成完整的安全防护闭环，防止任何一个环节可能出现薄弱问题，埋下安全隐患。

### ②信息安全综合评估服务

本项工作是通过梳理完善信息化基础资料，主要工作包括：

信息资产：梳理内容应包含硬件设备型号、IP 地址、系统版本信息、数据库版本信息、所属人、使用人；

基础架构：梳理内容应包含机房位置、设备机柜号、设备类型、设备标签、综合布线图等，应用与设备切实做到基础架构图和实物对应；

规章制度：根据等级保护安全管理规定对佛山市商务局现有的管理制度要求进行修订、下发并归档。

信息系统梳理：梳理内容应包含信息系统名称、开发环境、开发语言、中间件类型、中间件版本信息、数据库类型、数据库版本信息、系统所属人、系统使用人、系统基础硬件（服务器）托管/存放位置。

### ③系统上线评估

服务范围：本项目相关系统

服务内容：

为避免系统上线对其它系统和设备造成影响，发布前对系统应用站点、数据库、后台服务、网络端口进行安全评估。系统投入正式运营前在测试环境中对系统进行模拟运行一周以上。

服务成果：《系统上线评估报告》

#### ④网络安全态势评估

服务范围：本项目相关系统

服务内容：

通过专业设备，对网络安全态势输出相关成果，至少包含流量态势、僵尸蠕虫态势、网站安全态势、入侵态势。

服务成果：《安全态势评估报告》

网络安全日志数据分析和预警服务

中华人民共和国网络安全法中明确提出，国家实行网络安全等级保护制度；网络安全等级保护制度已进入 2.0 阶段，在新阶段具有新的特征和新的落地标准支撑。2.0 版本将针对新技术提出扩展性要求，更加聚焦于等级保护的安全要求时。与建立在《信息安全等级保护管理办法》及 GB/T 22239-2008 基础上的等保 1.0 不同，等保 2.0 着眼于当前技术条件和产业发展变化，完善了定级与测评标准，体现了更好的政策与产业兼容性。根据等级保护 2.0 相关要求，网络安全拆分为安全通信网络和安全区域边界，新增安全管理中心控制项，根据安全管理中心控制项要求佛山市商务局急需完成安全威胁分析、预警、溯源能力建设。

本次通过采购网络安全日志数据分析和预警系统实现以下目标：

◎实现基于主机日志、中间件日志、应用日志、安全设备日志以及网络日志和安全事件综合分析为核心的数据分析的能力，针对安全事件进行已知威胁和未知威胁检测，及时感知全网威胁和攻击趋势；

◎实现统一全网安全威胁呈现、研判和处置的能力，完善信息安全通报机制，畅通安全通报和事件上报渠道，建设网络与信息安全通报平台，为及时发现、快速处置网络安全事件提供有力支撑；

◎实现调查取证和追踪溯源的能力，通过对重大安全事件进行调查取证和溯源，为安全运维人员提供依据。

#### ⑤安全扫描

服务范围：

我中心管理的所有信息系统主机、应用系统、网络设备、安全设备。

服务内容：

通过对信息系统主机、应用系统、网络设备、安全设备等漏洞扫描，制定针对各应用系统特点的安全加固方案，并对信息系统的主机、网络设备、安全设备实施安全加固措施，制定并实施符合市商务局系统特点的安全策略。通过对信息系统的漏洞扫描及各层次的专业加固服务，全面提升信息系统的安全保障能力。

漏洞扫描和评估：采用先进的漏洞扫描系统对网络设备和主机进行扫描评估。

安全加固：根据评估建议，结合实际情况进行加固

服务成果：《系统扫描和分析报告》、《安全加固操作记录》

脆弱性扫描与管理技术服务

利用开源漏洞扫描工具，扫描资产存在的脆弱性或漏洞，并进行加固。

●脆弱性扫描

定时扫描信息系统相关资产脆弱性，并进行加固。

选择商业或开源扫描系统。该系统实现以下功能：

能够发现系统存在的 1day 漏洞；

能够发现不合规定的弱口令；

能够与运维管理平台其他系统进行集成。

#### ●脆弱性管理

实现对信息系统存在的脆弱性进行有效管理。

可以选择商业或开源脆弱性管理系统。该系统具备以下能力：

能够对脆弱性进行查询、增加、修改和删除等操作；

能够与运维管理平台其他系统进行集成。

#### ●系统安全更新

服务范围：1 个平台、网络安全设备、数据库和中间件。

服务内容：

◎ 定期修改管理账号密码：主要修改应用系统管理账户密码、服务器密码；

◎ 安装操作系统补丁，系统重启，应用系统检查测试

◎ 数据库的账号、密码管理，保证数据库系统安全和数据安全

◎ 对系统用户的系统登录、使用情况进行检查，对系统日志进行日常审计

服务成果：《密码需改记录表》、《安全补丁操作记录》

#### ●安全通告服务

服务范围：本项目所有信息资产

服务内容：通过邮件、电话等形式提供安全通告服务，实时提供最新出现的安全漏洞和安全升级通告。对于影响力大的计算机病毒提供具体的检测和修复办法，包括如下内容：

安全标准与法律法规等；

厂商安全通告：根据客户订阅内容，提供主流厂商的中文安全通告，包括服务器、交换机、安全设备等；

发现的安全问题和其他有必要提示的重要安全问题通告；

其他应用系统和安全组织的安全通告；

最新公布漏洞及解决方法安全通告；

最新的病毒动态及防治。

服务成果：《安全漏洞和安全升级通告》

#### ●安全策略优化加固整改服务

◎加固对象

◎ 各类信息安全测评中发现的信息安全漏洞。

◎ 业务系统渗透测试中发现的软件代码漏洞或平台基线漏洞。

◎ 系统入网安评报告中发现的信息安全漏洞等信息安全隐患。

## ●加固内容

◎针对本项目相关系统，结合信息安全风险评估、等级保护测评的结果，从信息安全管理、技术、人员三方面入手，评估现有信息安全体系存在的问题与风险点；

◎根据调研评估情况，针对本项目的信息安全管理体系，从总体信息安全策略、信息安全管理制度与流程、配套的技术规范与作业指南等方面，提出可落地的信息安全管理策略建议，健全信息安全管理体系。

◎根据调研评估情况，并结合本项目的信息安全保障体系规划及相关行业技术标准，针对单位信息安全防护技术体系，从物理、主机、终端、网络、应用、数据等层面，提出具体可落地的安全防护技术建议，完善单位信息安全防护技术体系。

◎根据信息安全管理策略建议、信息安全防护技术体系建议，针对单位信息安全组织、机构岗位设置、信息安全人才队伍的建设，提出优化的策略建议。

◎结合信息中心现行信息安全管理策略执行情况进行反思与评估，提出对相关执行流程的优化建议，包括但不限于中心管理网络使用规范、互联网专网域名使用规范、白名单管理办法、第三方人员作业管理办法等。

◎结合信息中心目前信息安全技术标准执行情况、目前安全设备及人员情况，对中心各维度信息安全威胁的防护方式方法提出优化建议。

服务成果：《信息系统安全加固报告》、《系统入网安全加固报告》

## ●防病毒安全

服务范围：1 个平台、单位所有电脑终端。

服务内容：

◎ 定期对单位终端进行防病毒终端检查，核查终端安装情况。

◎ 导出防病毒安全检查报告、对有风险和中毒的文件与数据进行检查

◎ 对病毒分析处理

◎ 定期检测病毒，防止病毒对系统的影响

服务成果：《终端病毒检查报告》、《终端安全加固操作记录》

终端防病毒服务

随着计算机网络及信息化系统的建设，需建立全面覆盖的网络信息化系统，成为信息系统办公、管理的数字中枢，促进了业务系统的现代化办公管理、提高了工作效率。全单位内外网共有各类 PC 终端 200 台，具有客户端点数目多、操作系统多样化、终端管理脆弱性高等特点。

为了有效减轻终端运维工作量，本次引入的终端安全管理软件还应支持统一安全运维，提供包括：补丁管理、资产管理、远程运维等功能，方便 IT 维护人员快速完成工作。

## 9. 网站安全风险监测和云安全防护

服务范围：本项目相关系统

服务内容：

提供网站实时监控服务和日常安全运维服务，协助建立安全风险监测机制，对安全隐患具备“先发

现”的安全能力。

#### 外网网站安全监控服务内容

##### 平稳度监控

对服务站点进行实时远程访问平稳度的动态监视，跟踪重点对象的访问平稳度动态变化情况，并根据严重程度及时发出报警信号，第一时间通知用户，减少网站中断对用户业务的影响，协助用户保障网站的可用性。

##### 网页篡改监控

实时监测目标站点的页面状况，当网页篡改发生时，第一时间通知用户，减少用户的响应时间，降低篡改事件带来的政治、法律、经济等方面的影响，协助用户保障网站的完整性。

##### 可用性监控

实时远程监测目标网站 DNS 服务器及 ISP 的 DNS 缓存服务器对目标网站域名的解析情况，如发现无法解析或者解析错误，将第一时间通知用户，减少用户的响应时间，降低相关事件带来的政治、法律、经济等方面的影响。

##### 网页挂马监控

检查 WEB 页面是否已经存在网页挂马，通过专业人员核实后标明网页木马所在的网页链接，提供《网页木马检查报告》。

可以定期掌握网站的木马安全风险，减少及避免给访问者带来安全威胁和相关损失，减少及避免因此给用户带来商誉、经济、法律方面的各种风险。当发现网站存在网页挂马现象，安全专家还会在检测报告中提出专业挂马清除方案，可以根据相应建议进行网站安全应急处理。

服务成果：《网站安全监测报告》

##### 云盾防护

对用户互联网发布的业务部署云盾，实现防扫描、防渗透、防 DOS 攻击。

服务成果：《网站安全监测和云防护服务报告》

##### 上网行为管理服务

随着信息技术的快速发展，网络应用更新换代频繁，新兴应用不断涌现，对业务保障和行为控制带来了新的挑战，主要问题体现在以下几个方面：

##### 带宽滥用

随着互联网的普及，业务几乎都依托于网络进行，但是在内部网络中，除了关键业务系统外，还存在着 P2P 下载、在线视频、网络炒股、购物、游戏、在线小说等非关键业务应用，形成了复杂的网络应用“脉络”。

在众多的网络应用中，尤以 P2P 应用的带宽侵蚀性最为强烈。据调查统计，P2P 应用对带宽占用比大致是 40%~60%，在极端情况下占用比会达到 80%~90%。同时，再加上其他与工作无关的应用占用了带宽资源。

##### 工作效率低下

网络的普及改变了传统的办公方式，而单位内总有部分员工在上班时间内有意无意的做与工作无关的

网络行为，比如聊天、炒股、玩网游、看视频、网购等，严重影响工作效率，从而导致单位工作效率的下降。

#### 违法行为

单位员工在日常办公中拥有访问互联网的权限，可通过 QQ、微信、论坛或微博等方式外发信息，如果包含了色情、赌博、反动等不良信息，都属于网络违规违法行为，单位或个人都将承担法律责任。

#### 安全隐患

网络的开放给企业带来了信息共享的便利，为业务系统提供了传输平台，但是正因为互联网的开放，网络病毒、蠕虫、木马等不安全因素也随之出现。某些网络安全意识薄弱的员工，在互联网上随意打开网页、点击链接，中毒受感染，并且在内部网络中传播导致大范围严重影响。因此，如何避免来自互联网的侵袭，解决内网安全管理问题，是信息化系统建设中需要考虑的重点问题。

#### ①信息安全专项渗透测试

服务范围：1 个平台

服务内容：

根据《网络安全法》第二十二条要求，结合近期网站安全恶劣形势，建议每年对应用系统开展一次渗透测试。渗透测试是指尽可能完整地模拟黑客使用的漏洞发现技术和攻击手段，对目标主机/应用系统的安全性作深入的探测，发现系统存在安全缺陷、漏洞，渗透测试能够直观的让管理人员知道自己网络所面临的问题。可以非常准确的发现逻辑性更强、更深层次的弱点，能达成检验单位互联网端针对高危漏洞防护能力的真实情况。

服务成果：《系统渗透测试报告》、《系统渗透测试复测报告》

未知威胁分析服务

现今主流的安全防御机制，往往由防火墙或 NGFW、入侵检测、网闸以及防毒软件建构其核心检测能力，这些产品依靠已知攻击特征码进行模式匹配来检测已知的网络攻击，在一些特定情况下，也可能检测针对已知漏洞的新型攻击。

这样的解决方案，能非常有效的监测到一般的已知网络攻击，如：蠕虫、特洛伊木马、间谍软件、botnet 及基本的电脑病毒等，但针对现今最威胁的高级可持续威胁，却完全没有招架之力。在大多数情况下，APT 攻击面对传统的安全防御机制时，有如入无人之境，因为这些攻击没有特征码，故传统的防御机制无法检测攻击者在起始阶段所采取的攻击手段，最终导致网络攻击者可以任意的控制网络。

APT 威胁和勒索软件，是高级威胁中两个重点防护对象，目前佛山市商务局无相关设备或系统能针对未知威胁进行防御，为解决上述问题，本次采购一套未知威胁分析系统。

#### ②防篡改防攻击配置

服务范围： 本项目相关系统。

服务内容：

- 网页文件保护，通过系统内核层的文件驱动，按照用户配置的进程及路径访问规则设置网站目录、文件的读写权限，确保网页文件不被非法篡改。

- 网络攻击防护，Web 核心模块对每个请求进行合法性检测，对非法请求或恶意扫描请求进行屏蔽，

防止 SQL 注入式攻击。

- 集中管理，通过管理服务器集中管理多台服务器，监测多主机实时状态，制定保护规则。
- 安全网站发布，使用传输模块从管理服务器的镜像站点直接更新受保护的网站目录，数据通过 SSL 加密传输，杜绝传输过程的被篡改的可能。
- 网站备份还原，通过管理控制端进行站点备份及还原。
- 网页流出检查，在请求浏览客户端请求站点网页时触发网页流出检查，对被篡改的网页进行实时恢复，再次确保被篡改的网页不会被公众浏览。
- 实时报警，系统日志，手机短信，电子邮件多种方式提供非法访问报警。
- 管理员权限分级，可对管理员及监控端分配不同的权限组合。
- 日志审计，提供管理员行为日志，监控端保护日志查询审计。
- 对站点主机进行监控，对 CPU，内存，流量的作统计，以便实时监控站点服务器的运作情况。
- 站点系统账号监控，对站点服务器的账号进行监控，对账号的修改，添加等改动有阻拦和日志记录及报警，使站点服务器更加安全。

服务成果：《网站安全配置和核查记录表》

## ②特殊时期安全保障

服务范围：本项目所有 IT 业务

服务内容：

提供在特殊时期内的网站安全保障服务，特殊时期指国家重大事件发生时期，如两会、国庆等重要时期。特殊时期提供监控服务，频度为每天 3 次，安全状况报告为每天 1 次。

内容监控：检查网站中是否存在黄色、暴力、反动等不良或非法言论。检查频度为每天一次。在重点时期或重大活动前，对用户管辖范围内的重要系统进行安全扫描、渗透测试等工作，并提供 7\*24 小时安全监测服务，出现安全事件能在规定时间内响应、处置。

篡改监控：检查网站是否被非法入侵，网站中是否存在被篡改内容。检查频度为每天一次。

报表服务：发现问题后及时与该网站管理员联系并报告本项目相关部门，每月形成本月安全状况报告报告相关部门。

安全值守服务：在实施值守服务期间，将派设专人实施远程/现场安全值守服务，服务内容主要包括：重要节假日及重大事件期间的安全值守（7×24 小时值守），值守后向用户提交安全值守报告和相关值守记录表，对重要系统进行安全扫描、渗透测试，值守的范围包括：

安全工程师对用户指定的网站页面进行定时检测，对网站页面的大小、页面元素等进行比对，及时发现用户被恶意删除、篡改等事件，并向用户进行预警，使用户能够迅速恢复页面，降低页面篡改事件给用户带来的影响。

安全工程师通过多条网络线路采用远程探测的方式（包括 Ping、Telnet、Tracert、DNS 查询等），对用户指定的网站域名或 IP 地址进行 7\*24 小时互联网连通性检测，及时发现网络中断、DNS 解析故障等问题，并向用户进行预警，协助用户排查、定位故障原因。

实时监控信息系统的运行状况，如发现攻击行为，启动应急相应计划，实施处理并将处理结果上报

用户。

实时监控各服务器运行状况，记录服务器的硬件运行状况。

制定网络入侵、病毒大范围爆发、大规模网络攻击的应急计划，制定相应应急处理流程。

全力支持网络与信息安全加固服务项目。

值守期间如发生安全事件，根据应急处理流程，通知相关责任人，紧急处理并提交相应的处理报告。

服务成果：《重保事情安全服务报告》

### ③安全应急响应

#### ●应急体系建设

##### ◎安全事件分级

按照安全事件相关标准，结合本信息系统的实际情况，通过预测、评估和分析事件对信息系统的破坏程度，所造成后果严重程度，将安全事件依次进行等级划分。

##### ◎应急预案制定

通过对安全事件的等级分析，在统一的应急预案框架下制定不同安全事件的应急预案。

##### ◎确定应急预案对象

针对安全事件等级，考虑其可能性和对系统和业务产生的影响，确定需制定应急预案的安全事件对象。

##### ◎确定和认可各项职责

在统一的应急预案框架下，明确和认可应急预案中各开发商的职责，并协调各开发商间的合作和分工。

##### ◎制定应急预案程序及其执行条件

针对不同等级、不同优先级的安全事件制定相应的应急预案程序，说明应急预案启动的条件，发生安全事件后要采取的流程和措施等。

##### 应急预案演练与修订

发布演练通知，宣布演练人员、条件、纪律、要求。

按预定方案，各参演人员在演练指挥部的指挥下对应急预案进行演练。

应急演练总结。

应急预案修订。

服务成果：《安全应用响应体系》

#### ●应急演练

##### ◎应急演练的目标

制定并优化应急演练措施，通过现场实战演习，提高相关人员应急处置能力。

##### ◎演练科目

针对应急演练设置了如下 5 个故障事件场景

- (1) 信息安全事件应急预案（信息系统存在恶意代码）
- (2) 信息安全事件应急预案（信息系统遭受拒绝服务攻击 DDOS 攻击）

- (3) 信息安全事件应急预案（信息系统主页被恶意篡改）
- (4) 信息安全事件应急预案（信息系统被非法入侵）
- (5) 信息安全事件应急预案（信息系统被上级管理部门漏洞通报）

#### ●应急响应

安全应急响应服务向客户提供必须的资源来完善安全防护，抵抗攻击，进行安全修复，并减少未来安全漏洞产生的可能性。安全响应服务提供了快捷的服务支持和7×24的紧急响应服务，保证网络安全无忧，预防危险发生。

在目前IT运维服务领域上，

紧急响应服务种类包括以下几个方面

##### 病毒传播事件

是指蓄意制造、传播有害程序，或是因受到有害程序的影响而导致的信息安全事件。有害程序是指插入到信息系统中的一段程序，有害程序危害系统中数据、应用程序或操作系统的保密性、完整性或可用性，或影响信息系统的正常运行；

##### 网络攻击事件

是指通过网络或其他技术手段，利用信息系统的缺陷对信息系统实施攻击，并造成信息系统异常；包括拒绝服务攻击事件、后门攻击事件、漏洞攻击事件、网络扫描窃听事件、网络钓鱼事件、干扰事件和其他网络攻击事件；

##### 黑客入侵事件

指黑客入侵信息系统造成信息被篡改、假冒、泄露、窃取、破坏等而导致的信息安全事件。包括信息篡改事件、信息假冒事件、信息泄露事件、信息窃取事件、信息丢失事件和其它信息破坏事件；

##### 安全故障事件

是指由于信息系统自身故障或外围保障设施故障而导致的信息安全事件，以及人为的使用非技术手段有意或无意的造成信息系统破坏而导致的安全事件；

如发生以下情况，可定义为安全事件：

非授权访问，通过入侵的方式进入到未被授权访问的网络中，而导致数据信息泄露；

信息泄密，数据在传输中因数据被截取、篡改、分析等而造成信息的泄露；

拒绝服务，正常用户不能正常访问服务器提供的相关服务；在系统日志中发现非法登录者；

发现网络大面积爆发计算机病毒感染；

发现有人在不断强行尝试登录系统；

系统中出现不明的新用户账号；

管理员收到来自其它站点系统管理员的警告信，指出系统可能被威胁；

文件的访问权限被修改；

因安全漏洞导致的系统问题；

其它的入侵行为。

服务成果：《信息安全应急响应预案》、《信息安全应急响应演练报告》、《信息安全应急响应报

告》。

## ★二、采购项目商务要求

### 1. 采购预算金额

本包组采购预算金额为人民币 10897074.68 元。

### 2. 报价要求:

(1) 报价方式服务期内全包价，并以人民币为报价货币。报价方式为固定总价包干，报价中必须包含直接费、间接费、设备费、设备维修费、材料费、耗材费、各种管理费、全额含税发票、雇员费用、成果维护服务费、合同实施过程中的应预见和不可预见的费用及税金等所有费用。

(2) 中标人须考虑本项目在服务期间的一切可能产生的费用，中标后不得在中标金额的基础上再提出任何增加费用的要求。服务过程中若涉及第三方的知识产权，其使用过程中所产生的一切费用亦已包含在该费用中在项目实施过程中。如工作范围发生变更，由中标人和采购人双方协商解决。

### 3. 服务期和要求

自合同签署之日起一年内完成开发并上线试运行。

### 4. 付款方式:

- (1) 合同签订后支付首期，即合同总额 85%；
- (2) 系统开发上线试运行，通过验收后支付合同总额 10%；
- (3) 质保期期满后支付合同总额 5%的尾款。
- (4) 每期付款前中标人须向采购人提供等额合法有效发票。

### 5. 验收要求:

(1) 项目初验：中标人完成系统调试，全系统投入试运行，采购人根据调试及试运行情况初步验收。

(2) 项目终验：试运行合格后，由采购人组织验收小组，负责对项目进行全面验收。

(3) 项目验收依次序对照执行标准为：①符合中华人民共和国国家和履约地相关行业技术规范标准；②招标文件、合同、投标文件、采购人和中标人共同确定的其他技术文件（包括：系统需求说明书、系统需求变更说明、升级开发期间双方就系统问题召开的会议纪要等）；③双方约定的其他验收标准。

(4) 交付成果资料：中标人须将注释清晰明了的、能够编译生成目前正在运行的应用程序的、且可供二次开发的源代码（第三方产品除外），以及有关产品和系统说明书、软件版权、使用手册、技术文件、资料、及安装、测试、验收报告等文档汇集成册交付给采购人。

### 6. 售后服务:

(1) 系统质保期：系统质保期为验收合格之日起一年。质保期内中标人应对采购人提出具体需求进行调整和完善。对于系统升级及建设本身的缺陷和错误，中标人应长期免费修正或提供补丁。

(2) 在系统质保期间，中标人应为本项目成立专门的本地维护服务和技术支持小组，无论由于哪一

方产生的问题而使系统运作异常时，在接到采购人通知后，须立即派人员到现场，全力协助采购人，使系统尽快恢复正常。

(3) 中标人须提供常设每周 5 天×7 小时服务专线和长期的免费技术支持。对采购人的服务通知，中标人必须在接报后 1 小时内响应，协助采购人解决问题。

#### **7. 培训：**

- (1) 中标人须为采购人系统使用人员提供免费培训。
- (2) 培训内容：包括但不限于系统管理、系统使用、系统维护等内容。
- (3) 中标人须提供培训用文字资料和讲义等相关用品。所有的资料必须是中文书写。
- (4) 所有的培训费用包括差旅、食宿、教材、资料等由中标人负责，均计入投标报价中。
- (5) 地点：包括但不限于使用单位内。

#### **8. 版权：**

针对本项目要求所定制开发的软件系统版权归采购人所有，采购人拥有本项目定制开发软件系统的源代码及其使用权。中标人在项目实施前须与采购人签署保密协议书，保证不向外涉露本系统的所有程序、资料及用作其他用途。中标人负责约束其所属员工。

**注：以上采购项目商务要求均为实质性商务条款，即等同于带“★”不可负偏离的关键性要求。投标人如不响应，将导致投标无效。投标人可在此基础上作出优惠承诺和具体实施安排，以提高其投标的竞争力。**

## 第三章 投标人须知

# 说明

## 1. 资金来源

1.1 招标范围：本招标文件仅适用于本次招标所述项目的政府采购。

1.2 适用法律：采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

## 2. 采购人

2.1 采购人是指获得资金的国家机关、企事业单位、团体组织或者其他社会组织。本招标文件的采购人特指“佛山市商务局”，简称采购人或采购人（业主）或**采购人**。

采购人名称：佛山市商务局

采购人地址：广东省佛山市禅城区汾江中路 135 号

电 话：0757-83383285

联 系 人：游小姐

## 3. 采购代理机构

3.1 采购代理机构是指依法取得招标资格、从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构。本招标文件的采购代理机构特指“**广东金晔利招投标咨询有限公司**”，简称采购代理机构。

地 址：佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园 2 栋 502 室

电 话：（0757）88822866

传 真：（0757）88822866

网 址：[www.gdjylzb.com](http://www.gdjylzb.com)

联 系 人：梁先生

## 4. 合格的投标人

4.1 除本文另有规定的，凡是有能力提供本项目相关货物和服务，符合并承认和履行本招标文件中的各项规定者为合格的投标人。

4.2 投标人必须遵守适用于《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》及政府采购其它相关法规。

4.3 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和采购代理机构的供货人才能参加投标。

## 5. 合格的货物和相关服务

5.1 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。“合格的货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的全新的货物等。招标文件没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，如本次招标文件第二章中已说明，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。招标优先采购节能、环保产品。政府采购节能清单中的属于政府强制采购的节能产品的（具体品目以“★”标注），必须在财政部颁布的最新节

能清单范围内选择适用产品。根据《节能产品政府采购实施意见》规定，节能清单中的产品有效时间以国家节能产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。投标货物的设计、制造、包装和运输必须符合中华人民共和国的相关国家标准、行业标准或企业标准（如有）的强制性规定，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

5.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象,其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

## 6. 投标费用

6.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

# 招标文件

## 7. 招标文件构成

7.1 要求提供的服务、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共五章，内容如下：

第一章、 招标公告

第二章、 用户需求

第三章、 投标人须知

第四章、 合同格式

第五章、 附件

7.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

## 8. 招标文件的澄清

8.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知广东金晔利招投标咨询有限公司。广东金晔利招投标咨询有限公司将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，广东金晔利招投标咨询有限公司将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

8.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，广东金晔利招投标咨询有限公司将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 9. 招标文件的修改

9.1 投标截止期前，无论出于何种原因，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。投

标人在收到该修改文件后，应于二十四小时内，在修改文件盖章页加盖单位公章或法人代表授权人签字给予确认，并将该文件传真回广东金晔利招投标咨询有限公司（传真电话：0757-88822866）。该确认答复作为招标文件的组成部分，具有约束作用。若投标人在规定时间内没有传真答复的，将视为已收到和确认该澄清（答疑）文件。

## 文件的编制

### 10. 投标的语言

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以翻译本为准。

### 11. 投标文件构成

11.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分，否则将导致其投标被拒绝。

第一部分 自查表；

1.1、资格性/符合性自查自评表；

1.2、评审项目投标资料表；

第二部分 资格证明文件

2.1、投标函；

2.2、法定代表人/负责人资格证明书；

2.3、法定代表人/负责人授权书；

2.4、关于资格声明函；

2.4.1：关于依法缴纳税收和社会保障资金承诺书；

2.4.2：关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函；

2.4.3 关于无重大违法记录声明书；

2.4.4 承诺函；

2.5、经营状况一览表；

2.6、保证金声明函；

第三部分 商务技术文件

3.1、投标一览表；

3.2、投标分项报价表；

3.3、小型和微型企业投标产品资料；

3.4、同类经营业绩一览表；

3.5、项目服务要求条款响应表；

3.6、项目技术方案；

3.7、响应招标文件要求的其他证明材料；

3.8 联合投标协议书（可选）。

11.2 投标人应将“投标文件”按上述要求及顺序装订成册，并编写目录及页码。

## 12. 投标文件格式

12.1 投标人应按招标文件附件中提供的“投标文件格式”填写“投标函”、“投标一览表”等附件，以及供唱标使用的、单独密封的投标一览表。

投标人不得将同一服务包中的内容拆开投标，否则将导致其投标被拒绝。

## 13. 投标报价和货币

13.1 投标人应按招标文件第二章中规定的报价方式报价。

13.2 投标人应按照“第二章”用户需求”规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《开标一览表》确定的格式报出总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

13.3 投标报价为一次性报价，开标后不得更改。

## 14. 投标人资格的证明文件

14.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

14.2 本项目接受联合体投标。

14.3 投标人应符合招标文件第一章中规定的资格标准。

## 15. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

15.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

- 1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。
- 2) 货物从采购人开始使用至招标文件中列出的使用周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。
- 3) 对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术条文的偏差和例外。

15.3 评标委员会对投标人所提供的证明货物和服务的合格性的文件进行审查，审查不合格的投标将做废标处理。

## 16. 投标保证金

16.1 投标人应按招标文件规定的金额、形式和时间缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

16.2 投标保证金缴纳金额、形式和时间：

(1) 投标保证金金额为：¥100000.00 元。

(2) 投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

投标保证金以银行转账或银行汇款方式到达以下指定账号；

投标保证金缴纳账户：

收款单位名称：广东金晔利招投标咨询有限公司

银行账户：757901239310933

开户银行：招商银行股份有限公司佛山分行

款项来源：440600-202011-218001-0047

投标人须在汇款或转帐附言标注本次项目编号，同时详细填写附件《投标保证金缴纳凭证》，并将汇款底单复印件附在《投标保证金缴纳凭证》中，连同《开标一览表》一起密封在单独的唱标信封内递交，以便办理投标保证金的退还手续。

(4) 投标人选择使用汇款或转帐（非现金）形式缴纳投标保证金的，投标保证金以投标文件的《投标保证金缴纳凭证》（其中附汇款底单复印件）为准，投标人应按以上所述方式，将投标保证金与投标文件一同递交，采购代理机构不承担投标人的投标保证金未能及时递交的风险。

(5) 投标人以投标担保函的形式缴纳投标保证金的，须于投标文件中提供金融机构、担保机构出具的保函，保函样本格式参照招标文件第五部分投标文件格式“《投标保证金缴纳凭证》”。

投标人提交担保函原件作为《投标保证金缴纳凭证》，并将担保函复印件连同《开标一览表》一起密封在单独的唱标信封内递交，以便进行公开唱标。

16.3 凡未按规定递交投标保证金的投标，为无效投标。

16.4 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将被没收。

16.5 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同后五个工作日内不计利息原额退还（中标人应在签订采购合同后两个工作日内交采购代理机构备案）。

16.6 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收并上缴同级国库：

- 1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- 2) 中标人在规定期限内未能根据本项须知第 32 条规定签订合同；
- 3) 中标人在规定期限内未能根据本项须知第 33 条规定交纳中标服务费。
- 4) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的。

**注意：请供应商特别注意，供应商提供虚假材料谋取中标、成交的，中标或者成交后无正当理由拒绝与采购人签订合同的行为均属于违法行为，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。**

17. 投标有效期

17.1 根据本须知第 20 条规定，投标应在本招标文件规定的开标日后（90）个日历日内保持有效。特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 16 条有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期

内继续有效。

#### 18. 投标文件的式样和签署

18.1 投标人应准备投标文件正本一份和（四份）副本，每套投标文件封面须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。投标文件封面见附件格式。

18.2 投标文件的正本需打印，并由投标人或经正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的“授权证书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

18.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签字才有效。

18.4 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书在投标文件中。投标文件的副本可采用签字盖章后的正本的复印件。所有投标文件（包括正本和副本）均须在封面和骑缝加盖公章，或每页加盖公章，所有的复印件（包括正本中的投标资料）均应保证清晰可辨。

### 投标文件的递交

#### 19. 投标文件的密封和标记

19.1 为方便开标唱标，投标人应将投标一览表单独密封提交，并在信封上标明“投标一览表”字样（投标一览表密封袋封面格式见附件）。投标人应将投标文件正本和所有的副本装在密封袋中密封，且在投标文件封面上标明“正本”“副本”字样。投标文件密封封口处须加盖投标单位公章，否则其投标将被拒绝（投标文件密封袋封面格式见附件）。

19.2 密封袋上均应：

**清楚标明递交至：广东金晔利招投标咨询有限公司**

**注明招标编号、项目名称和“2020年 月 日 10时 00分之前不得启封”的字样。密封袋上应写明投标人名称和地址等，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。**

19.3 密封袋上应写明投标人名称和地址等，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

19.4 如果密封袋未按本须知第 19.2 条要求加写标记和密封，采购代理机构对误投或过早启封概不负责，对由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

19.5 参加投标的代表是法定代表人/负责人的须随身携带《法定代表人/负责人资格证明书》和本人身份证明原件；参加投标的代表是授权代表的须随身携带《法定代表人/负责人授权书》、《法定代表人/负责人资格证明书》和本人身份证明原件，未按上述要求出示有效证明的，采购人有权拒绝其投标。

19.6 投标人投标时还需同时递交一份电子版投标文件，递交形式采用光盘或 U 盘，递交后不退还。（电子版文件密封在纸质正本处）

#### 20. 投标截止期

20.1 采购代理机构在本须知第 19.2 条规定的地址收到投标的时间不迟于本招标文件中规定的截止日期和时间。

20.2 采购代理机构可以按本须知第 9 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此

情况下,采购代理机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

20.3 采购代理机构于开标截止时间前(30)分钟开始接收投标文件。

21. 迟交的投标文件

21.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知第 20 条规定的截止期后收到的任何投标文件。

22. 投标文件的修改与撤回

22.1 投标人在递交投标文件后,可以修改或撤回其投标,但投标人必须在第 20 条规定的投标截止期之前,将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

22.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知第 19 条规定编制、密封、标记和递交。

22.3 在投标截止期之后,投标人不得对其投标做任何修改。

22.4 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内,投标人不得撤回其投标,否则其投标保证金将按照本须知第 16.7 条的规定被没收。

23. 评标委员会

23.1 依法组成评标委员会,评标委员会由采购人和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为五人或以上单数,其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

## 开标与评标

24、开标

24.1 采购人和采购代理机构在开标时间于开标地点组织公开开标。开标时需有投标人代表参加。参加投标的代表是法人代表的须当场出示《法定代表人/负责人资格证明书》、本人身份证明原件;参加投标的代表是授权代表的须当场出示《法定代表人/负责人授权书》、《法定代表人/负责人资格证明书》、本人身份证明原件,未按上述要求出示有效证明的,采购人有权拒绝其投标。

24.2 开标前,由投标人代表或监督机构代表检查投标文件的密封情况,采购代理机构当场宣布密封结果,投标人代表须签署投标文件密封确认表。

24.3 开标时,采购代理机构当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、折扣声明、是否提交了投标保证金,以及招标文件的其他主要内容。除了按照本须知第 21 条的规定原封退回迟到的投标之外,开标时将不得拒绝任何投标。

24.4 在开标时没有启封和读出的投标文件(包括按照本须知第 22.2 条递交的修改书),在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

24.5 采购代理机构将做开标记录,并由投标代表签名确认其开标记录情况。

25、投标文件的澄清

25.1 在评标期间,评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清,但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

26、投标文件的初审

26.1 投标文件的初审分为资格性检查和符合性检查。

26.2 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的资格证明、投标文件等进行检查，以确定投标人是否具备投标资格。

26.3 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

26.4 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

26.5 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：

- 1) 若投标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以投标一览表为准；
- 2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
- 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

如果投标人不接受以上对其错误的更正，其投标将被拒绝。

26.6 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

26.7 评标委员会将要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于投标保证金、适用法律、税等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据。

26.8 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

- 1) 投标人未提交有效投标保证金或金额不足；
- 2) 超出经营范围投标的；
- 3) 资格证明文件不全的；
- 4) 投标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件无法人代表签字或公章的，或签字人无法人代表有效委托的；
- 5) 未按招标文件要求提交投标函，或投标函的内容与招标文件有明显不一致的；
- 6) 无投标报价表或分项报价表的（如果有要求）；
- 7) 投标报价有严重缺漏项目的；
- 8) 投标有效期不足的；
- 9) 投标报价高于采购预算价的；
- 10) 投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离的；
- 11) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 12) 招标文件当中已列明的其他导致废标的因素。

26.9 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 27、评标

### 27.1 采用综合评分法进行评审

#### 定标原则

(1) 评标工作将按照招标文件的要求和条件，比照投标文件进行评审，评审分为资格性检查、符合性检查、综合评议三部分。通过评审，评出综合评议最优的投标人。

(2) 评标委员会只就投标文件中所载明的情况进行评审，严格按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分。

(3) 评分按四舍五入的原则精确至小数点后两位。

#### 评标办法

(1) 采购人或者采购代理机构依法对每个投标人进行资格性检查。

(2) 评标委员会对通过资格性检查的投标人进行符合性检查（合格投标人不足 3 家的，不得评标。）

(3) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(4) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

(5) 对通过资格性检查和符合性检查的投标人进行综合评审，综合评审包括商务和技术、价格三个部分，评比因素见下表：

**综合评审指标表**

技术部分（40分）			
序号	评审项目	分值	满分
1	对本项目的理解	根据投标人对对本项目的总体理解程度，对项目现状的分析和把握情况，对中国（佛山）跨境电商综合实验区综合服务体系进行需求和现状的分析进行评价：	4分

		<p>优：对项目的理解程度描述详细明确、完整、合理可行的，得 4 分；</p> <p>良：对项目的理解程度方案描述较明确、可行、较完善的，得 2 分；</p> <p>差：对项目的理解程度一般，描述结构基本合理的，得 1 分；</p> <p>不提供方案不得分。</p>	
2	整体技术方案	<p>根据投标人提供的技术方案对需求理解与分析，方案设计具有合理性、准确性、创新性进行评价：</p> <p>阐述方案需包括应用开发方案，数据交换设计方案，对接本地国际贸易单一窗口平台的方案；每个方案最高得 3 分，每缺一个方案扣 3 分，本项最高得 9 分</p> <p>优：方案描述切合需求、环节设计合理，科学性强的，每个得 3 分；</p> <p>良：方案描述基本切合需求、环节设计基本合理，科学性较强的，每个得 2 分；</p> <p>可：方案描述需求，环节设计简单，科学性一般的，每个得 1 分；</p> <p>差或不提供方案不得分。</p>	9 分
3	项目实施方案	<p>根据投标人提供的项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行评价：</p> <p>优：项目实施方案合理可行，规范可操作性合理可行的，得 4 分；</p> <p>良：项目实施方案大致合理可行，规范可操作性大致合理可行的，得 2 分；</p> <p>可：项目实施方案一般，规范可操作性一般的，得 1 分；</p> <p>不提供方案不得分。</p>	4 分
4	质量保障措施	<p>根据投标人提供项目实施的质量保障措施进行评价：</p> <p>优：提供详细的质量保障目标，并提供具体可行、详细的质量保障措施，得 4 分；</p> <p>良：能根据本项目的实际要求，提供较好的质量目标，并提供较可行、较详细的质量保障措施，得 2 分；</p> <p>可：提供质量目标较差，保证措施较差，合理性较低的，得 1 分；</p> <p>不提供方案不得分。</p>	4 分
5	信息安全保障措施	<p>根据投标人提供项目实施的信息安全保障措施进行评价：</p> <p>优：提供详细的信息安全保障目标，并提供具体技术层面、运维层面的可行、详细的信息安全保障措施，得 5 分；</p> <p>良：能根据本项目的实际要求，提供较好的信息安全目标，并提供较可行、较详细的信息安全保障措施，得 3 分；</p> <p>可：提供信息安全目标较差，保证措施较差，合理性较低的，得 1 分；</p>	5 分

		不提供方案不得分。	
6	培训及推广服务方案	<p>根据投标人提供的培训及推广服务方案进行评分，包括提供培训次数、培训方式、培训内容、推广目标等方面进行评价：</p> <p>优：培训及推广服务方案详细、可行、合理的，得 5 分；</p> <p>良：培训及推广服务方案不够详细，有一定的可行性、合理性的，得 3 分；</p> <p>可：培训及推广服务方案较差，可行性、合理性较差的，得 1 分；</p> <p>不提供方案不得分。</p>	5 分
7	售后服务方案	<p>根据投标人提供的售后服务内容、故障响应时间、响应方式、售后机构设置、现场技术支撑、日常运维、应急处理、质保期时间、维保服务的相应配合等方面进行评价：</p> <p>优：售后服务方案详细、优越、可行、合理的，得 9 分；</p> <p>良：售后服务方案不够详细，有一定的可行性、合理性的，得 4 分；</p> <p>可：售后服务方案较差，可行性、合理性较差的，得 2 分；</p> <p>不提供方案不得分。</p>	9 分
商务部分（50 分）			
序号	评审项目	评审内容	分值
1	企业认证	<p>投标人具备“软件能力成熟度集成模型证书（CMMI）证书。获得 CMMI3 及以上认证证书的得 7 分；获得 CMMI2 证书的得 5 分；获得 CMMI1 证书的得 1 分，本小项最高得 7 分。</p> <p>注：提供上述证书复印件加盖投标人公章；</p>	7 分
2	企业软件著作证书	<p>1. 投标人具有与本项目采购要求相关类型软件著作权证书，每提供一个 2 分，本项最高得 12 分。</p> <p>注：提供上述证书复印件加盖投标人公章，是否属于与项目相关软件著作权登记证书以评标委员会认定为准；</p>	12 分
3	企业业绩	<p>2017 年 1 月 1 日至今（以合同签订的时间为准），以投标人名义独立完成与本项目同类型业绩经验，每提供 1 项得 5 分，本项最高得 15 分，不提供业绩或其他情况不得分。</p> <p>注：提供以下其中一项资料均可：</p> <p>（1）立项文件、用户报告和专家意见或验收报告复印件加盖投标人公章；</p> <p>（2）中标/成交通知书、合同、用户报告和验收报告或专家意见复印件</p>	15 分

		加盖投标人公章；	
4	拟派本项目人员情况	<p>1. 项目负责人（1人）</p> <p>（1）项目负责人具有人力资源和社会保障部颁发的信息系统项目管理师证书，得4分；</p> <p>2. 其他配备成员（除项目负责人外）</p> <p>（2）具有项目管理类、电子商务类、信息安全类、软件开发类等与信息化建设相关的中级或以上职称证书，每提供一个2分，本项最高得6分。</p> <p>注：同一人员不重复计分，须同时提供人员相关证书、项目负责人工作经验证明材料复印件及2020年5月-10月在投标单位购买社保证明材料复印件作证明材料。</p>	10分
5	企业荣誉	<p>投标人具有与本项目相关类型的荣誉奖项的，每项得3分，本项最高得6分。</p> <p>注：提供上述荣誉奖项复印件加盖投标人公章，是否属于与本项目相关类型的荣誉奖项以评标委员会认定为准确；</p>	6分
价格部分（10分）			
<p>以满足招标文件要求且进行了政策性价格扣除后，以评审价格的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：评标基准价 = 评审价格的最低价 = 满分（10）其他投标报价得分 = （评标基准价 ÷ 评审价格） × 10</p>			

（6）依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》对小型或微型企业投标进行扶持（监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；符合《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，视同小型、微型企业，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。）：

6.1、投标供应商为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品为小型或微型企业产品时，报价给予C1的价格扣除（C1的取值为6%），即：评标价格=核实价（经初审进行必要的更正后的投标价）-小微企业产品核实价×C1；

6.2 投标供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，对联合体报价给予C2的价格扣除（C2的取值为2%），即：评标价格=核实价（经初审进行必要的更正后的投标价）×（1-C2）（允许联合体投标时适用）；

6.3、本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制

造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

6.4、组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系（允许联合体投标时适用）；

本条款中两种修正原则不同时使用。

注：

1、中型企业不享受以上优惠。

2、小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。

3、符合要求的投标人须按《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）格式提供“中小企业声明函”、“小型和微型企业产品说明”以及“公司从业人员数量、上年度营业收入总额说明”。投标人如不能完整提供上述资料的将不能享受相应的价格折扣。

4、残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》。

计算汇总

① 商务得分：评标委员会根据评审标准，对每个投标人的投标文件的商务及部分进行评审，并进行独立打分。商务得分=各评委评分总和÷评委人数

② 技术得分：评标委员会根据评审标准，对每个投标人的投标文件的技术部分进行评审，并进行独立打分。技术得分=各评委评分总和÷评委人数

③ 综合评标得分：计算各投标人的价格得分。将各评委对每个投标人的商务技术独立打分结果的平均值再加报价得分，即为该投标人的综合评标得分。

④ 计算公式：投标人的综合评标得分=各评委对每个投标人的商务及技术独立打分结果之和/评委人数+报价得分。

(6) 最终评标得分最高者为第一预中标人，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

最终评标得分最高者为中标候选人，将各有效投标供应商按其评标总得分由高到低顺序排列。评标总得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）投标报价（由低到高）；（2）技术评分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。排名第一的投标供应商为中标候选人。

## 28. 保密及其它注意事项

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。评委会将遵照评标原则，公正、平等地对待所有投标人。

28.2 在开标、投标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得也不应将评标情况扩散出评委人员之外。

28.3 评委会不向投标人退还投标文件。

## 29. 评标结果公示

29.1 评标结束后，采购代理机构和采购人将在广东省政府采购网（<http://www.gdppo.gov.cn>）、广东金晔利招投标咨询有限公司（[www.gdjylzb.com](http://www.gdjylzb.com)）公示评标结果。

## 授予合同

### 30. 授标时更改采购服务数量的权力

30.1 采购人在授予合同时有权在允许幅度内对“技术要求”中规定的服务数量予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

### 31. 中标通知书

31.1 中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

31.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

### 32. 签订合同

32.1 中标人应按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人分别签订合同。

32.2 “招标文件”、中标人的“投标文件”及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

### 33. 中标服务费

33.1 中标方应按本招标文件中的要求和规定的金额在收到中标通知 3 日内向采购代理机构交纳中标服务费。

32.2 中标服务费按国家发展计划委员会颁发的[2002]1980 号文《招标代理服务收费管理暂行办法》中的“服务类”的 95%收费及[2011]534 号文《国家发改委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》的有关规定执行。实际缴纳招标代理服务费=中标金额×收费费率×95%。

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100—500	1.1%	0.8%	0.7%
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000—10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000——100000	0.05%	0.05%	0.05%
1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

单位名称：广东金晔利招投标咨询有限公司

银行账户：757901239310933

开户银行：招商银行股份有限公司佛山分行

### 34. 领取中标通知书方式

34.1 中标人必须到采购代理机构领取中标通知书。

### 35. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

35.1 采购代理机构和采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

### 36. 出现重新采购的排斥情形

36.1 投标人在本项目有下列情形之一的，不得再参加采购人对本项目重新组织的采购活动：

- ①弄虚作假或有其他影响采购公正的违法违规行为的；
- ②中标后放弃中标的；
- ③中标后不按招标文件规定与采购人签订合同或提交履约保证金或因其他违法违规行为被采购人取消中标资格的；
- ④合同授予后违约单方解除合同或因其违约行为被采购人解除合同的。

### 36、质疑与处理

36.1 如果投标人对此次采购活动过程中确认自己权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受损之日起7个工作日内，以实名书面形式当面向采购代理机构提交质疑申述。提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，并对质疑内容的真实性承担责任。质疑或投诉必须是书面的原件，并加盖投标人公章及由法定代表人/负责人或其授权代表签署或盖章。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回的，将纳入不良行为记录并承担相应的法律责任。

36.2 采购人或落标人对中标人提出质疑时，被质疑者对举证材料须给予书面澄清回复和接受质询，其投标文件内容须公开接受任何形式的审查核实。

36.3 质疑书内容包括但不限于权益受损害的情况说明、原因及证据内容等，以下述格式提交：

### 37. 质疑与处理

37.1. 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式当面向采购人或招标代理提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对采购文件提出质疑的，为采购公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

37.2. 供应商在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

37.3. 质疑函应当包括下列内容，格式详见第五部分中的“其它文件”：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

37.4. 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

37.5. 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁

主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，其证据来源必须合法。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录并承担相应的法律责任。

37.6. 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对交易中心委托授权范围的，交易中心将告知供应商向采购人提出。

37.7. 采购人、招标代理有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对中标供应商提出质疑时，质疑函及相关质疑内容的举证材料将转递予被质疑者，被质疑者对举证材料须给予书面澄清回复和接受质询，其投标文件可公开的内容须接受任何形式的审查核实。

37.8 质疑供应商对采购人、招标代理的质疑答复不满意，或者采购人、招标代理未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

## 质疑函范本

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期:

**质疑函制作说明:**

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**36.4 质疑受理机构联系方式**

质疑受理机构名称：广东金晔利招投标咨询有限公司

质疑受理机构地址：佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园 2 栋 502 室

质疑受理联系人：梁先生

质疑受理机构电话：0757-88822866（工作/接收时间：8：30-17：00）

质疑受理机构传真：0757-88822866

36.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向政府采购监督管理部门投诉。

## 第四章 合同格式

# 合 同 书

合同编号：

项目名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

招标编号：440600-202011-218001-0047



## 六、售后服务：

(1) 系统质保期：系统质保期为验收合格之日起一年。质保期内乙方应对甲方提出具体需求进行调整和完善。对于系统升级及建设本身的缺陷和错误，乙方应长期免费修正或提供补丁。

(2) 在系统质保期间，乙方应为本项目成立专门的维护服务和技术支持小组，无论由于哪一方产生的问题而使系统运作异常时，在接到甲方通知后，须立即派人员到现场，全力协助甲方，使系统尽快恢复正常。

(3) 乙方须提供常设每周 5 天×7 小时服务专线和长期的免费技术支持。对采购人的服务通知，乙方必须在接报后 1 小时内响应，协助甲方解决问题。

## 七、培训：

(1) 乙方须为甲方系统使用人员提供免费培训。

(2) 培训内容：包括但不限于系统管理、系统使用、系统维护等内容。

(3) 乙方须提供培训用文字资料和讲义等相关用品。所有的资料必须是中文书写。

(4) 所有的培训费用包括差旅、食宿、教材、资料等由乙方负责，均计入合同金额中。

(5) 地点：使用单位内。

## 八、版权：

针对本项目要求所定制开发的软件系统版权归甲方所有，甲方拥有本项目定制开发软件系统的源代码及其使用权。乙方在项目实施前须与甲方签署保密协议书，保证不向外涉露本系统的所有程序、资料及用作其他用途。乙方负责约束其所属员工。

## 九、甲方的权利与义务

1、把握中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台的建设和发展方向，协调各方关系，向乙方提出对平台建设的意见，指导乙方完善平台的功能和服务；

2、在不违反国家法律法规的前提下，甲方有义务向乙方提供相关政策、信息、数据等；

3、因平台建设需要，对接其他部门、企业系统数据，由甲方负责协调，乙方提供技术支持；

4、甲方应依约支付项目费用给乙方。

## 十、乙方的权利与义务

1、乙方应按时、按质完成本项目的所有建设工作；

2、乙方有责任保障中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台的软硬件环境安全稳定运行，保障网络畅通，及时备份数据库、源代码、文档等资料；

3、在不违反法律法规、相关政策、不泄露政府部门和企业涉密信息且为甲方同意的情况下，乙方有权对平台上的信息数据进行整理、加工、使用。

## 十一、知识产权

1、本项目的所有成果著作权等知识产权和所有权益归甲方所有。乙方不得引用、发表和向第三者提供；

2、无论发生何种情形（包括但不限于合同提前终止或解除），甲方均有权利用乙方的阶段性工作成果，并且甲方引用乙方的阶段性工作成果所完成的新的技术成果，属于甲方所有，甲方可依法享有就该项

技术成果取得的经济权利和其他权利。

## 十二、保密责任

乙方在中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台功能及接口开发、维护和运行期间，保证对平台所涉及的商业秘密进行保密，不得向他人泄露，否则将承担相应的赔偿责任和相关法律责任。

## 十三、违约责任

1、乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总额 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒绝接受服务或到期拒付项目款项的，甲方向乙方偿付欠款总额的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按欠款总额的 3%向乙方偿付违约金。逾期半个月以上的，乙方有权终止合同，由此造成乙方经济损失由甲方承担。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 十四、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，双方同意由甲方所在地人民法院管辖诉讼解决。对交付标的物质质量有争议的，统一由佛山市辖属的专业检测机构进行终局鉴定，鉴定结果符合质量技术标准时，鉴定费由委托方承担；否则鉴定费由乙方承担。

## 十五、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十六、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十七、其他事项

1、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与《合同书》具有同等法律效力；

2、在执行合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为合同的有效组成部分；

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十八、合同生效

本合同在甲方、乙方双方法人代表或其授权代理人签字盖章之日起生效。

## 十九、其它

1、所有经双方或多方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件和响应承诺文件、合同的附件及《中标通知书》均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其生效日期为签字盖章确认之日期。

2、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

- 3、未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其应履行的合同项下的义务。
- 4、本合同一式伍份，甲方、乙方双方各执两份，广东金晔利招投标咨询有限公司各执一份。
- 5、本合同共计页 A4 纸张，缺页之合同为无效合同。
- 6、本合同签约履约地点：广东省佛山市禅城区。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法人代表或授权代理人（签字）：

法人代表或授权代理人（签字）：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

日期：            年        月        日

日期：            年        月        日

收款专户如下

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：

### 合 同 附 件 清 单

（附后）

见证单位：

见证人签名：

日期：

附注：

1、本合同所有条款均在签订合同时编制，确定合同内容依据为招标文件和乙方的投标文件及相关确认文件；

2、项目重要内容（如：双方权利义务、功能要求说明等）可作为附件。

## 第五章 投标文件格式

# 第一部分 自查表

## 1.1 资格性/符合性自查自评表

评审内容		采购文件要求	自查结论	证明资料
资格性审查	准入条件 (关于资格的声明函)	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。 需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展暂行办法（财库〔2011〕181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求： 1. 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件： 1) 具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照复印件）； 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2019年度的财务状况报告复印件；如供应商2020年新成立的，则提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件）； 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供该证明材料复印件）； 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【2020年内任意3个月缴纳税收和社会保险的凭证复印件（依法免税或依法不需要缴纳社</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第（）页

会保障资金的供应商应提供相应证明文件)】:

5) 参加政府采购活动前两年内, 在经营活动中没有重大违法记录(提供书面声明);

6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 参加投标的供应商代表必须是法定代表人/负责人或法定代表人/负责人授权代表;

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。(投标人出具声明函)

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。(投标人出具声明函)

5. 本项目接受联合体投标。

6. 供应商的信誉要求:

供应商须按以下要求在投标文件中提供相关证明材料, 否则将不能通过资格性审查。

(1) 信用信息查询渠道: “信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询, 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料。

(2) 信用信息查询起止时点: 自招标公告发布之日起至投标截止时间。

(3) 信用信息查询记录和证据留存方式: 网页截图等可实现留痕的方式。

(4) 信用信息使用规则: 在本项目开标结束前, 采购代理机构通过上述查询渠道对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 将拒绝其参与本项目政府采购活动(处罚期限届满的除外)。

符合性 审查	投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第( )页
	保证金 (保证金声明函)	<b>投标保证金金额为：¥100000.00元</b> （提供支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式复印件加盖公章）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第( )页
	服务要求	实质性响应招标文件中参数的技术要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第( )页
	报价要求	报价方案是唯一确定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第( )页
		在经营范围内报价		
其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标/响应文件第( )页	

注：以下材料将作为投标人资格性、符合性审查内容的重要组成部分，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中如实提供，并在对应的□打“√”。

## 1.2 评审项目投标资料表

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第 ( ) 页

注：此表对应第三章的“综合评议指标表”的评审内容填写。

## 第二部分 资格证明文件

## 2.1、投标函

致：广东金晔利招投标咨询有限公司

根据贵方为中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目货物及服务的投标邀请（招标编号：440600-202011-218001-0047），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件一份正本及副本四份：

第一部分自查表；

1.1、资格性/符合性自查自评表；

1.2、评审项目投标资料表；

第二部分 资格证明文件

2.1、投标函；

2.2、法定代表人/负责人资格证明书；

2.3、法定代表人/负责人授权书；

2.4、关于资格声明函；

2.4.1：关于依法缴纳税收和社会保障资金承诺书；

2.4.2：关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函；

2.4.3 关于无重大违法记录声明书；

2.4.4 承诺函；

2.5、经营状况一览表；

2.6、保证金声明函；

第三部分 商务技术文件

3.1、投标一览表；

3.2、投标分项报价表；

3.3、小型和微型企业投标产品资料；

3.4、同类经营业绩一览表；

3.5、项目服务要求条款响应表；

3.6、项目技术方案；

3.7、响应招标文件要求的其他证明材料；

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的服务投标总价为：                    元（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、投标人已详细审查全部招标文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

- 4、本投标有效期为开标日起九十个日历日。
- 5、如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 6、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____	投标人代表签字_____
电话_____	投标人名称_____
传真_____	公章_____
电子邮件_____	日期_____

## 2.2、法定代表人/负责人资格证明书

**致：广东金晔利招投标咨询有限公司**

姓名： 性别： 年龄： 职务： 身份证号码： 系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人/负责人。  
为中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目（招标编号：440600-202011-218001-0047）  
签署投标文件、进行合同洽谈、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称： \_\_\_\_\_  
(盖公章)

日期： 年 月 日

注：

1. 本证明书投标人必须提供。此处所述“法定代表人”或“负责人”，须与投标人的“营业执照”上的内容一致。
2. 此表应按“投标人须知”的规定另单独提交一份。

法定代表人身份证复印件（正  
反面）

## 2.3、法定代表人/负责人授权书

**致：广东金晔利招投标咨询有限公司**

本授权书委托书声明：我(姓名)系(供应商名称)的法定代表人/负责人,现授权委托(单位名称)的(姓名)为我公司代理人，以本公司的名义参加广东金晔利招投标咨询有限公司组织的中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目（招标编号：440600-202011-218001-0047）的招标活动。代理人在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权。

特此委托。

代理人：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_部门：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章：）\_\_\_\_\_

日期：年 月 日

注：

1. 投标人“法定代表人”或“负责人”参加投标和签署投标文件的不须提供该委托书。
2. 此处所述“法定代表人”或“负责人”，须与投标人“营业执照”上的内容一致。
3. 所指代理人即为投标代表人。
4. 此表应按“投标人须知”的规定另单独提交一份。

代理人身份证复印件（正反面）

## 2.4、关于资格声明函

致：广东金晔利招投标咨询有限公司

关于贵方中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目（招标编号：440600-202011-218001-0047）投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 由（工商管理部）签发的我方工商营业执照副本复印件(加盖公章)一份；
2. 招标文件第一章 投标邀请函“招标资格标准”要求提供的文件。
3. 其它能使采购人和采购代理机构满意的资格证明文件；
4. 本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。
5. 本公司（企业）不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，参加同一包号投标或者未划分包号的政府采购活动。
6. 本公司（企业）不存在以下情况：为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加本采购项目的其他采购活动。

本次招标采购活动中，本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性和正确性承担法律责任。如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

注：提供的加盖公章的资格文件请附后**营业执照**。

单位的名称和地址：受权签署本资格文件人：

名称：\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 签字人姓名、职务\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

## 附 2.4.1：关于依法缴纳税收和社会保障资金承诺书

### 依法缴纳税收和社会保障资金承诺书

致：广东金晔利招投标咨询有限公司

我单位参加中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目（招标编号：440600-202011-218001-0047）的投标，郑重承诺如下：

我公司（单位）自成立至今均依法缴纳了各项税费、各项社会保障资金，没有偷税、漏税行为。特此承诺。

注：提供依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件附后：税务登记证复印件（地税或国税）。（如无，须提供相关证明材料。已按《关于我省实施“三证合一”“一照一码”改革的通告》规定，取得“一照一码”营业执照的，则无需提供。）2020年任意3个月依法缴纳税收和社会保险的凭证复印件。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明。

投标人法定代表人/负责人（或法定代表人/负责人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：    年  月  日

附 2.4.2：关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函

承诺函

致：广东金晔利招投标咨询有限公司

我单位参加中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目（招标编号：440600-202011-218001-0047）的投标，郑重承诺如下：

- 1、我单位具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。
- 2、我单位是符合国家法律、行政法规规定要求的投标人。

特此承诺。

投标人法定代表人/负责人（或法定代表人/负责人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：    年 月 日

具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的相关材料

	名称	数量	具体情况	证明材料页码
一、设备情况				
1	办公场地			
2	办公电脑			
3	办公电话			
4	打印机			
5	复机机			
6	车辆			
7	…….			
二、专业技术能力情况				
1				
2				
3				
4	…….			
5				
三、其他投标人认为说明的内容				
1				
2				

注：1、在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

2、投标人可提供但不限于经营场所、所拥有的设备、资源等图片描述或材料复印件等作为证明材料。

### 附 2.4.3：关于无重大违法记录的声明书

#### 无重大违法记录声明书

**致：广东金晔利招投标咨询有限公司**

我方诚意参与本项目投标，并特此声明在参加本次政府采购活动前三年内，我方在经营活动中没有以下违法记录：

- 1) 因违法经营受到行政机关做出的停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。
- 2) 因违法经营受到各级司法机关做出的刑事处罚。
- 3) 参加本项目投标时被禁止参加政府采购活动并在有效处罚期内。
- 4) 其它事项说明：

投标人名称：\_\_\_\_\_（全称）\_\_\_\_\_（公章）

说明：

- 1、本声明书内容不得擅自删改。

## 2.5、经营状况一览表

1. 投标人需提供近 2019 年度的财务报表复印件（加盖公章）。
2. 如投标人为 2020 年 1 月后成立的，则提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件（加盖公章）。

## 2.6 保证金声明函

致：广东金晔利招投标咨询有限公司

(1) 我方已于年月日以电汇/银行转账/网银方式，为（项目名称）（招标编号：440600-202011-218001-0047）项目递交了保证金人民币元，并划入招标文件（含招标公告）中指定的账户。详见下方保证金支付凭证：

银行出具的汇款单复印件；或

转账凭证复印件；或

网银支付凭证。

(2) 我方在此声明：退还保证金时请按以下内容划入我方账户（必须与保证金凭证上所載的账户信息一致）。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊、或开户人和账号与划款时所用的开户人和账号不一致而导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

银行信息 (必须与保证金凭证上所載的账户信息一致)	
开户名称:	
开户银行:	
开户账号:	

投标人名称（盖单位公章）：

日期：

（粘贴保证金凭证加盖公章的电子扫描件或复印件，如果此页空间不足可以后附粘贴；为确保准确退还保证金请尽量保证保证金凭证上的银行名称和账号信息清晰）

注：1、投标人必须详细准确地填写本声明函，并按要求粘贴凭证电子扫描件或复印件。

2、本保证金声明函另需单独提交。

# 政府采购投标担保函

(适用于投标保证金以保函形式提交)

(采购人或采购代理机构):

鉴于(以下简称“投标人”)拟参加编号为的  
项目(以下简称“本项目”)投标,根据本项目招标文件,供应商参加投标时应向你方交纳  
投标保证金,且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请,我方以保证的方式向  
你方提供如下投标保证金担保:

## 一、保证责任的情形及保证金额

(一)在投标人出现下列情形之一时,我方承担保证责任:

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》;
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

(二)我方承担保证责任的最高金额为人民币元(大写),即本项目的投标保证金金额。

## 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为:连带责任保证。

我方的保证期间为:自本保函生效之日起个月止。

## 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的,应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额,支付款项应到达的账号,并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后,在\_\_\_\_\_个工作日内进行审查,符合应承担保证责任情形的,我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

## 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后,自我方向你贵方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起,保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

## 五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。
3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。
4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

### 第三部分 商务技术文件

### 3.1、投标一览表

项目名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

招标编号：440600-202011-218001-0047

报价单位：人民币元

标的名称	投标金额（元）	备注
	大写： 小写：	

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

（盖公章）

日期： 年 月 日

注：此表应按“投标人须知”的规定密封标记并密封单独提交。

### 3.2、投标分项价格表

项目名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

招标编号：440600-202011-218001-0047

一、费用的组成							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计（元）	说明
1							
2							
...							
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
二、其他费用							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计（元）	说明
1							
2							
...							
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
三、报价汇总：人民币 元。							

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

（盖公章）

日期： 年 月 日

注：1、总价应为各单项合计价之和。

2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性相应招标文件。

3、总计价应等于“投标一览表”中的投标总价。

### 3.3、小型和微型企业投标产品资料

（供应商须提供下列表外，还须提供供应商从业人员数量、2019 年度的财务报表，如不能完整提供以下资料，将不能享受相应的价格折扣）

#### 1) 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_

（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3. 本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

4. 根据工信部联企业〔2011〕300号的规定，本公司为\_\_\_\_\_行业，从业人员为\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，即本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

5. 本公司提供为\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）提供的小型和微型企业产品价格为¥\_\_\_\_\_（大写：人民币\_\_\_\_\_）（没有填写小型和微型企业产品价格视为零元），附：《小型和微型企业产品表》。

企业名称（盖章）：

日期：

《中小企业声明函》附表：

小型和微型企业产品表

序号	对应《投标分项价格表》的名称	制造商	数量	单价	金额	制造商是否为小型或微型企业
1						
2						
3						
合计						

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_。

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**注：在空格内填写对应《投标分项价格表》的名称及数量。**

**若为服务类，仅需在序号 1 的“对应《投标分项价格表》的名称”中填写“服务”**

关于中小企业的说明：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所述“第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：（一）符合中小企业划分标准；（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。”

附件

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：

注：（1）根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

（2）在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

### 3.4 同类经营业绩一览表

项目名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

招标编号：440600-202011-218001-0047

序号	年份	类别	项目名称	证明材料页码
1				
			∴	
2				
			∴	
3				
			∴	

注：1. 根据《综合评审指标》要求提供证明文件及材料。

2. 如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

（盖公章）

日期：年月日

### 3.5、项目服务要求条款响应表

项目名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

招标编号：440600-202011-218001-0047

一、项目服务要求条款情况		
序号	主要条款	是否响应
1	完全理解并接受对合格投标人的商务要求、技术服务要求及“★”条款	
2	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务	
3	同意接受合同范本所列述的各项条款	
4	同意按本项目要求缴付相关款项	
5	招标文件中的全部服务要求条款均能完全响应	
6	同意接受采购方发布的补充通知中各项技术商务要求（如有）	
7	同意采购方以任何形式对我方提供的技术商务部分内容的真实性 和有效性进行公开审查验证	
二、项目服务要求条款偏离情况说明（如有）：		
1		
2		
3		

注： 1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）亲笔签字：\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖法人公章）： \_\_\_\_\_

日期：年 月 日

---

### 3.6、项目技术方案

项目名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

招标编号：440600-202011-218001-0047

1、对本项目的理解；

2、整体技术方案；

3、项目实施方案；

4、质量保障措施；

5、培训及推广服务方案；

6、售后服务方案；

其他投标人认为需要说明的内容。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

（盖公章）

日期： 年 月 日

### 3.7、响应招标文件要求的其他证明材料

项目名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

招标编号：440600-202011-218001-0047

主要内容应包括：

1. 公司简介；
2. 拟投入本项目主要管理和技术人员：

人员情况表

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话/手机
项目负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：1. 注：同一人员不重复计分，须同时提供人员相关证书、项目负责人工作经验证明材料复印件及 2020 年 5 月-10 月在投标单位购买社保证明材料复印件作证明材料。（上述人员所在单位社保证明材料中必须清晰标明）。

2. 投标人的认证、获奖荣誉证书及各类企业证书一览表：

序号	证书名称	获证时间	备注
1			
2			
3			
.....			

- 1) 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。
- 2) 须提供获奖证书（复印件加盖公章）或官方网站公布的获奖名单复印件（加盖公章），否则无效。
- 3) 证书复印件附后面。

4. 其它服务承诺。

---

.....

注：本表承诺说明内容必须针对本次招标需求进行说明。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

(盖公章)

日期：年月日

---

### 3.8、投标文件封面和密封袋封面

1、投标文件封面格式：

# 中国（佛山）跨境电子商务综合试验区 线上平台建设项目

招标编号：440600-202011-218001-0047

正本/（副本）

投标人名称：

投标人地址：

投标人联系电话：

投标人传真：

投标人联系人：

二〇二〇年 月 日

2、投标文件密封袋正/副本封面：

致：广东金晔利招投标咨询有限公司

中国（佛山）跨境电子商务综合试验区  
线上平台建设项目

项目编号：440600-202011-218001-0047

投标文件

正本 壹 份

副本 肆 份

投标人名称：

投标人地址：

投标人联系电话：

投标人传真：

在 2020 年 月 日上午 09:30 之前不得启封

开标地点：佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园 2  
栋 B502 室

3、投标一览表信封封面：

致：广东金晔利招投标咨询有限公司

投标一览表

项目名称：中国（佛山）跨境电子商务综合试验区线上平台建设项目

招标编号：440600-202011-218001-0047

投标人名称：

在 2020 年 月 日 09：30 之前不得启封

开标地点：佛山市禅城区港口路佛山国家高新区城南科技园 2 栋 B502 室

- 注：1、以上材料须加盖公章并由法人代表或授权代表签名。  
2、投标一览表必须单独封装，与投标文件一并递交。